

Código de Ética y Conducta



GENTERA[®]

ÍNDICE

- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 15
- 17
- 18
- 19
- 21
- 22
- 22
- 24
- 26
- 28
- 30

- **32**
- 33
- 33
- 34
- 35
- **38**
- 39
- 40
- 42
- 43
- 44
- 45
- 45
- **47**
- 48
- 49
- 50
- **55**
- **56**
- **57**
- **58**

Mensaje de nuestros Presidentes

Estimado colaborador:

Hoy formas parte de un equipo cuya Filosofía se basa en dos grandes principios: la persona y el bien común. De esa Filosofía y sus fundamentos nace nuestro compromiso de actuar éticamente haciendo el mayor bien posible en cualquier circunstancia, convencidos de que esa es la única manera de cumplir nuestro Propósito de impulsar sueños. Este ha sido nuestro mayor diferenciador, y reconocemos que se mantiene vivo gracias al actuar ético de cada uno de nosotros.

Este Código de Ética y Conducta expresa nuestro respeto por los derechos humanos, los criterios que guían nuestras decisiones y las conductas que se esperan de nosotros, para que nuestras empresas y Fundación sean un ejemplo de integridad que genere valor social, económico y humano. También comunica nuestros medios de denuncia institucionales y los mecanismos a través de los cuales protegemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y a cualquier persona o entidad, de cualquier desvío a los lineamientos que contiene.

Te invitamos a que lo conozcas a detalle, hagas tuyos los criterios que expresa y seas un ejemplo de las conductas que establece; te garantizamos que en ello encontrarás las claves para que tu forma de actuar trascienda positivamente en tu vida y la vida de nuestros clientes y familias.

Tenemos el enorme privilegio de Servir con nuestras acciones, contamos contigo para lograrlo a través de una cultura ética.

Atentamente:



Carlos Labarthe Costas
Presidente de Gentera



Carlos Danel Cendoya
Presidente de Gentera

Propósito y Sujetos del Código

La ética es la ciencia que nos ayuda a distinguir la bondad y la maldad de los actos libres. Denominamos conducta al conjunto de actos libres que realiza una persona¹.

En Genera reconocemos la importancia de la ética para guiar nuestra conducta, y basados en esta forma de entenderla e inspirados en nuestra Filosofía, difundimos entre nuestros colaboradores que actuar éticamente es hacer el mayor bien posible.

Estamos comprometidos con el respeto absoluto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones, procedimientos, relaciones e interacciones, por lo que rechazamos cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, violación a los derechos de los pueblos indígenas, abusos, coerción o cualquier otro que represente su vulneración.

Nuestro Código de Ética y Conducta (en adelante “El Código”) es la herramienta que comunica los criterios y comportamientos con los que construimos una cultura basada en valores, y los medios con que la protegemos. Con él promovemos altos estándares éticos a fin de preservar la integridad y confiabilidad de Genera, asegurar el cumplimiento de las leyes, proteger los intereses de nuestros clientes, comisionistas y empresarias(os), y establecer un ambiente de trabajo justo y equitativo para todos nuestros colaboradores². Se fundamenta y vincula con los principios que expresamos en el Compendio de nuestra Filosofía, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre y a las leyes aplicables en materia laboral de cada uno de los países donde tenemos operación³.

Está dirigido a todos los colaboradores de Genera, su Fundación y todas sus empresas en México y Perú⁴. Asimismo, el Código está dirigido a los miembros del Consejo de Administración, miembros del Directorio y comisarios de cada una de las empresas que integran Genera. Su cumplimiento es obligatorio y es nuestra responsabilidad observar y hacer observar todas las conductas descritas en éste⁵.

Genera dispone de esquemas y sistemas de vigilancia, y está facultada para aplicar las sanciones a las conductas violatorias en los términos propuestos por el Comité de Ética de Genera.

En caso de duda o controversia sobre la interpretación o aplicación del Código, debemos consultar directamente a la Subdirección de Ética Organizacional o al área de Seguimiento a Denuncias en el caso de las empresas de Genera en México, y, por otro lado, a la Jefatura de Ética Organizacional para las empresas de Genera en Perú.

¹ Cfr. Rodríguez Nuño, A., *Ética general*, Ediciones Universidad de Navarra, Navarra, 2010, pp. 20-22.

² El Código está elaborado considerando las reglas prudenciales en materia de administración integral de riesgos y en la prevención de probables conflictos de intereses.

³ En México, nos alineamos a la Ley Federal del Trabajo, la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, el Modelo de protocolo para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral en los centros de trabajo, y Los Principios Generales de los Códigos de Conducta para el Otorgamiento de Crédito emitido por la Asociación de Bancos de México; así como al Código de Ética y Conducta de Corredores de Seguros, al Código de Ética y Conducta en el marco del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo emitidos por la Asociación de Bancos del Perú, y la Ley general del Trabajo y la Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual en Perú.

⁴ Ver, Anexo 2: sujetos del Código.

⁵ Es importante señalar que El Código es un complemento normativo, por lo que, en caso de contravenir los principios invocados en el mismo, se podrán aplicar las sanciones contenidas en el Reglamento Interior de Trabajo y en el Contrato Individual de Trabajo, sin menoscabo de las que establezcan las leyes y tribunales competentes.

Todos los consejeros, miembros del directorio, comisarios y colaboradores, en tanto participantes de Genera, debemos certificarnos en la comprensión del Código. Los colaboradores contaremos con un plazo de 30 (treinta) días naturales a partir del día siguiente a la fecha de nuestra contratación, y deberemos recertificarnos anualmente dentro de los 30 (treinta) días naturales que indique el Comité de Ética de Genera, con el fin de renovar nuestro compromiso con la vivencia y protección de una cultura ética. Asimismo, será obligatorio que todos los colaboradores informemos si contamos o no con alguna relación familiar, personal y/o sentimental y de negocios, y en su caso, actualicemos nuestros registros de relaciones en la herramienta de **Actualización de información**, o a través de los medios institucionales que se indiquen para cada subsidiaria en los mismos períodos de certificación y recertificación en Código de Ética y Conducta mencionados, o en el momento en el que nuestras relaciones sufran algún cambio.

Introducción

Hacer el bien es una tendencia natural porque somos seres sociales, y no hay ninguna familia, comunidad o sociedad que sobreviva y prospere sin que sus miembros se comprometan con actuar para el bien común. Reconocemos que debemos perfeccionar esa tendencia natural para buscar de manera consciente el bien, y es por ello que promovemos criterios éticos que nos guíen en el camino de ser mejores personas. También nos hemos planteado que no basta sólo hacer el bien, sino que debemos hacer muy bien el bien.

Nuestro Código de Ética y Conducta y el Compendio de nuestra Filosofía, contienen las máximas, criterios y modelos de conducta que buscan ser una guía e ideal de nuestro actuar diario. Juntos son una promesa de bien común que estamos llamados a hacer vida todos los que colaboramos en Genera, porque estamos convencidos de que somos capaces de realizar acciones que, por más pequeñas que sean, pueden hacer que cualquiera que se acerque a nosotros se sienta mejor y más feliz. Te invitamos a conocer y vivir este Código y ser juntos un agente de cambio en la industria y la sociedad para cumplir nuestro Propósito de impulsar sueños.

El Código está dividido en siete capítulos, que reflejan los principales ámbitos donde buscamos vivir y fortalecer una cultura ética, estableciendo las conductas esperadas:

- 1.** Nuestra Filosofía
- 2.** Conducta con nuestros compañeros
- 3.** Conducta con nuestros clientes
- 4.** Conducta con la empresa
- 5.** Conducta con el gobierno, la sociedad, proveedores y la competencia
- 6.** Gobierno del Código, medios de denuncia y mecanismos de atención
- 7.** Lineamientos complementarios

Te presentamos a continuación cada uno de ellos.



CAPÍTULO I

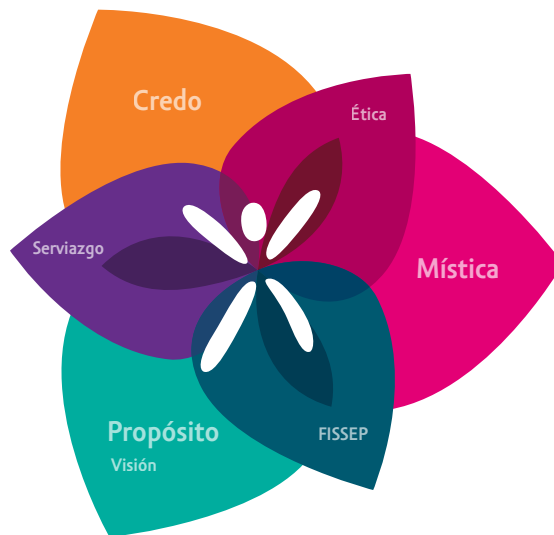
Nuestra Filosofía

CAPÍTULO I:

Nuestra Filosofía

Es nuestra forma de pensar y actuar. En Genera tenemos profundas creencias (**Credo**) que reflejan la manera de entendernos y a nuestro entorno, plasman aquello que consideramos valioso, nos ayudan a ser fieles a la inspiración que nos dio origen y nos mueven a realizar cada acción con sentido de trascendencia (**Propósito**), impulsando el cumplimiento de nuestros sueños, y los de nuestras familias y clientes. Animados por este espíritu, buscamos crecer como personas para dar lo mejor y ser agentes de cambio, viviendo con valores (**Mística**) que nos llevan a ser mejores y felices.

A continuación, te presentamos el esquema de nuestra Filosofía:



Credo

Son las profundas convicciones que guían nuestro actuar diario. Nos inspiran a trascender y construir un futuro mejor para nuestros clientes, colaboradores, sus familias y sus comunidades:

- Creemos en la persona y en su capacidad de superación para ser mejor.
- Creemos que actuar éticamente es hacer el mayor bien posible y nos esforzamos por hacerlo realidad en nuestras vidas.
- Creemos que la exclusión es una causa de pobreza, y que, ofreciendo acceso a soluciones financieras competitivas y de calidad, generamos inclusión y desarrollo.
- Creemos en usar principios comerciales para ayudar a resolver problemas sociales.
- Creemos que, en el contexto adecuado, la rentabilidad es el motor del desarrollo y la creación de industrias competitivas y eficientes.
- Creemos que existe un espacio en donde conviven y se refuerzan el valor social, el económico y el humano.
- Creemos en el desarrollo sostenible y en el cuidado del medio ambiente.
- Creemos en el “Serviazgo” como un estilo de liderazgo basado en el servicio a los demás, que inspira y trasciende a través de servir, formar, crecer y dar resultados.
- Creemos que debemos aspirar a inspirar y transformar, aunque el reto sea enorme.

La sexta afirmación de nuestro Credo habla de los tres tipos de valor que generamos y la manera en que lo logramos:

Valor social: creciendo para ofrecer oportunidades de inclusión al mayor número de personas en el menor tiempo posible, y compartiendo los beneficios obtenidos con las comunidades donde trabajamos.

Valor económico: construyendo modelos comerciales innovadores, eficientes y rentables de los que todos se puedan beneficiar.

Valor humano: confiando en toda persona, en su disposición para crecer y autorrealizarse para ser mejor, y con educación financiera, utilizar las soluciones financieras para su beneficio.

De esta manera creamos Valor Total, trabajando en favor de la comunidad, representada por clientes, colaboradores, accionistas y sociedad en general.

Propósito

Para nosotros lo más importante son las personas, y todo lo que hacemos es para que puedan alcanzar su bienestar y su felicidad. Es por ello que tenemos un Propósito trascendente: **impulsar sueños**, y nuestra Visión indica la forma de lograrlo: resolver las necesidades financieras de nuestros clientes, con sentido humano.

Mística

Es la vivencia de nuestros seis valores:

- 1. Persona:** es el centro de nuestros valores.
- 2. Servicio:** nos damos a los demás porque nos interesa su bien.
- 3. Trabajo en equipo:** colaboramos con los demás, para lograr más.
- 4. Responsabilidad:** cumplimos con integridad nuestra palabra y asumimos las consecuencias de nuestras acciones.
- 5. Pasión:** amamos todo lo que hacemos.
- 6. Rentabilidad:** hacemos más con menos para servir mejor.

Esta Filosofía inspira nuestro actuar ético y guía la forma en que logramos hacer el mayor bien posible en cualquier circunstancia, siendo la base de nuestro Código de Ética y Conducta.

Te invitamos a conocer nuestra Filosofía, sus fundamentos y evolución, a través del **Compendio de nuestra Filosofía**⁶.

⁶ Puedes encontrar el Compendio en Intranet, en la sección Nuestra Filosofía > Recursos Filosofía > Compendio de nuestra Filosofía.



CAPÍTULO 2

Conducta con nuestros compañeros

CAPÍTULO 2:

Conducta con nuestros compañeros

Igualdad y no discriminación⁷

Basados en el principio de la dignidad de la persona, creemos que todo ser humano es único e irrepetible y tiene un valor en sí mismo. Respetamos su dignidad, sus derechos y obligaciones, y ponemos los medios que están a nuestro alcance para que logre su felicidad y autorrealización, por ello:

1. Reconocemos la igualdad entre todas las personas. Ninguna persona es más que otra.
2. Reconocemos la dignidad de la persona, sin importar su género. Por ello, promovemos y vigilamos que nuestras políticas y prácticas contribuyan a generar un ambiente de equidad, inclusivo y respetuoso.
3. Reconocemos la necesidad de promover con acciones concretas la igualdad de género. Valoramos la contribución que todas las personas que formamos parte de Genera aportamos al interior de la empresa y el impacto positivo que esto tiene en la sociedad. Ofrecemos igualdad de oportunidades, para que, con sus talentos y esfuerzo, las personas se desarrollen en todas sus dimensiones y fortalezcan a sus familias.
4. Rechazamos toda discriminación⁸, que consiste en realizar cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia por motivos de origen étnico o nacional, color de piel, sexo, género, expresión de género, edad, discapacidades (de modo enunciativo mas no limitativo, mentales, físicas, intelectuales, psicosociales, múltiples, sensoriales, auditivas o visuales), condición social o económica, condiciones de salud física o mental, religión, opiniones, identidad o afiliación política, apariencia física, orientación sexual, estado civil, embarazo o lengua, o cualquier otra que atente contra la dignidad humana o tenga por objeto o efectos anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas. Los participantes de Genera tenemos prohibido realizar cualquier acción que represente una forma de discriminación por cualquier motivo, y que, por ende, promueva o incite al odio, violencia, rechazo, burla o persecución de cualquiera, de forma verbal o través de mensajes e imágenes difundidas en redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, dispositivos móviles (personales y de trabajo), medios de comunicación y formación internos, así como publicidad y comunicación al exterior.
5. Entendemos el rol fundamental que tiene la crianza positiva durante la primera infancia (de los 0 a los 6 años) en el desarrollo de la persona y la sociedad. Por ello, promovemos acciones que faciliten a nuestros colaboradores su responsabilidad de cuidadores durante esta etapa.
6. Creemos que todas las personas son protagonistas de su propio desarrollo. Por ello, nuestro objetivo ante clientes y colaboradores es acercarles oportunidades de desarrollo.

⁷ Este apartado de nuestro Código de Ética y Conducta se fundamenta en el contenido del capítulo 4 del Compendio de nuestra Filosofía, p. 19, así como en las directrices emitidas por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (ONU) y cumple con las políticas de igualdad y no discriminación, implementadas en Genera, de acuerdo con lo estipulado en el MPE-05 Política de Igualdad Laboral y No Discriminación.

⁸ En apego a lo indicado en la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Art. 1o, Fracción III de México, y la Ley Contra Actos de Discriminación No 27270 de Perú.

Ambiente Laboral

Nos esforzamos por crear y mantener un clima de confianza y respeto mutuo que permita el libre intercambio de ideas y propicie la plena realización de los participantes de Genera y cualquier persona. Creemos firmemente que mantener un ambiente laboral sano y seguro es responsabilidad de los que formamos parte de Genera. Por esta razón, es obligación de todos contribuir con acciones éticas que generen y consoliden un sano ambiente laboral presencialmente, a distancia o de modo híbrido. Por ello debemos:

- 1.** Tratar a todos con respeto, dignidad, calidez y cortesía, dignidad. Dar siempre un trato humano y personalizado.
- 2.** Buscar que nuestras decisiones estén basadas en hechos; esto nos ayuda a relacionarnos con los demás de forma justa e imparcial.
- 3.** Generar conversaciones efectivas desarrollando la capacidad de escucha y empatía.
- 4.** Afrontar las conversaciones difíciles y conflictos del día a día poniendo a la persona en el centro y buscando llegar a resoluciones concretas.
- 5.** Evitar hacer juicios de los demás y pedir perdón, reconociendo si ofendemos o hacemos pasar un mal momento a alguien.

Por lo anterior, de manera enunciativa mas no limitativa, y con miras a mantener un sano ambiente laboral y evitar su degradación, los participantes de Genera tenemos prohibido:

- 1.** Gestionar, comunicar, controlar, supervisar, vigilar o inspeccionar a cualquier persona con formas y exigencias que puedan confundirse con acoso laboral y contraríen total o parcialmente los valores y políticas promovidas por Genera para generar un sano ambiente laboral basado en la confianza y el desarrollo de las personas.
- 2.** Dirigirse a cualquier persona con insultos, palabras altisonantes, ofensivas, discriminatorias o apodos (bajo ningún contexto), con gritos, de forma agresiva, humillante o con violencia física. No existe ninguna justificación para hacerlo.
- 3.** Causar daños en la propiedad de otros de forma intencionada.
- 4.** Tomar sin el consentimiento de un compañero(s) cosas personales y/o herramientas de trabajo.
- 5.** Consumir, distribuir, transportar, vender y poseer cualquier tipo de droga, sustancia ilegal o prohibida, así como introducirla a cualquiera de las instalaciones de Genera en las visitas que realicemos a locales o domicilios de prospectos o clientes, con motivo del desempeño de nuestras labores.
- 6.** Consumir bebidas alcohólicas durante la jornada de trabajo (ya sea presencial o a distancia) o durante los horarios de alimentos dentro de ella, así como portando el uniforme dentro o fuera de horario laboral, a excepción de los festejos institucionales en los cuales esté permitido, evitando el abuso de dichas bebidas. Esta prohibición también contempla subir imágenes o videos a redes sociales personales donde se consuman bebidas alcohólicas o sustancias ilícitas portando el uniforme.

7. Favorecer a determinados colaboradores, asignando tareas preferentes, o permitiéndoles conductas o ventajas especiales, o concediéndoles promociones y aumentos sin sustento.
8. Penalizar a colaboradores con sanciones económicas que falten a las políticas y procedimientos establecidos.
9. Que los líderes soliciten préstamos de dinero a colaboradores subordinados, y que cualquier colaborador funja como intermediario para préstamos entre un colaborador y un tercero (clientes, familiares o cualquier otra persona o institución crediticia).
10. Que los líderes promuevan y/o realicen ventas de productos y/o servicios a colaboradores subordinados, y que cualquier colaborador funja como intermediario en compraventas entre otros colaboradores o con terceros (clientes, familiares o cualquier otra persona o institución de venta a crédito).
11. Realizar venta de productos o servicios entre colaboradores de forma recurrente como negocio personal o para beneficio de un tercero en horarios y espacios laborales, o a través de las herramientas de trabajo que proporciona Gentera.



Escanea

y conoce un ejemplo de incumplimiento a la segunda prohibición de este apartado del Código. Demos siempre un trato respetuoso a todas las personas.



Escanea

este QR para ver un ejemplo de incumplimiento a la sexta prohibición de este segmento. Evitemos este tipo de conductas para preservar nuestra salud e integridad física, y evitar afectaciones al buen nombre y marcas de nuestras empresas.

Violencia Laboral

Es aquella que se ejerce por las personas que tienen un vínculo laboral, independientemente de la relación jerárquica, consistente en un acto o una omisión en abuso de poder que daña la autoestima, salud, integridad, libertad y seguridad de la víctima, e impide su desarrollo y atenta contra la igualdad.

Puede consistir en un solo evento dañino o en una serie de eventos cuya suma produce el daño.

En Gentera reprobamos cualquier forma de violencia laboral hacia cualquier persona, especialmente si es a causa de su origen étnico o nacional, género, edad, discapacidades, condición social, de salud, religión, opiniones, ideología política, orientación sexual, estado civil o cualquier otra condición o conducta. Por ende, rechazamos cualquier tipo de discriminación, burla, acoso, abuso, hostigamiento, amenaza, coacción, agresión, violencia física o psicoemocional, así como el acoso laboral, o cualquier conducta que atente contra la dignidad humana o los derechos y libertades de cualquier persona. Todos los participantes de Gentera debemos abstenemos de cualquier forma de violencia, ya que ésta puede afectar negativamente la dignidad y desempeño laboral de las personas.

Acoso laboral

El acoso laboral es una forma de violencia que se presenta en una serie de eventos que tienen como objetivo intimidar, excluir, opacar, aplanar, amedrentar o consumir emocional o intelectualmente a la víctima, causando un daño físico, psicológico, económico y laboral-profesional, con miras a excluirla de la organización o a satisfacer la necesidad de agredir o controlar o destruir, que suele presentar el hostigador.

Se puede presentar en forma horizontal, vertical ascendente, vertical descendente o mixto⁹, así como de forma individual o grupal, ya sea en el centro de trabajo o fuera de éste, siempre que esté vinculado a la relación laboral.

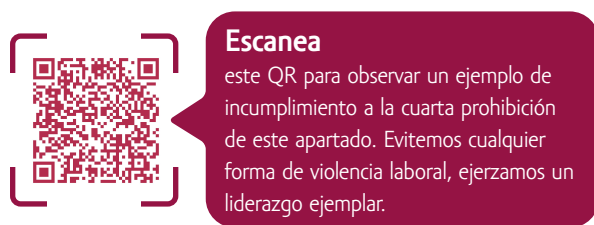
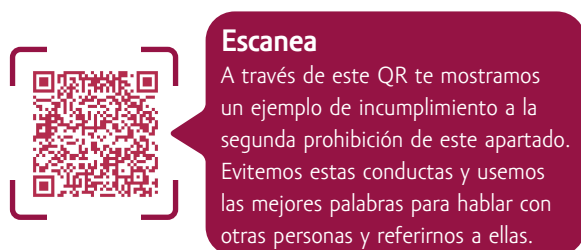
En Genera rechazamos el acoso laboral en cualquiera de sus formas y reconocemos que adquiere gravedad cuando se realiza de manera grupal, y empeora cuando personas con liderazgo omiten tomar las medidas adecuadas para frenarlo, o incluso participan de él.

De manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido:

- 1.** Maltratar física o verbalmente a otra persona por cualquier razón, incluyendo maltrato por origen étnico o nacional, género, edad, discapacidades, condición social, condiciones de salud, religión, opiniones, orientación sexual, estado civil o de cualquier otra índole.
- 2.** Burlarse de una persona o utilizar palabras degradantes para describirla.
- 3.** Difamar o dañar la imagen de un colaborador o excolaborador, cliente, comisionista, empresaria(o), proveedor o cualquier persona, directa o indirectamente, de manera presencial o a través de cualquier medio electrónico, aplicación de mensajería o red social.
- 4.** Intimidar o tomar represalias, cuestionar o indagar con los colaboradores si hicieron uso de los medios institucionales de denuncia o cómo contestaron encuestas de opinión sobre el clima laboral de su área.
- 5.** Negar, a un compañero o jefe, material o información indispensable para el cumplimiento de sus funciones.
- 6.** Promover e incitar odio, violencia en cualquiera de sus formas, rechazo, insultos, persecución, discriminación o exclusión a través de mensajes, publicaciones, imágenes o memes en las redes sociales y/o aplicaciones de mensajería instantánea.
- 7.** Difundir sin el consentimiento de la persona afectada información personal, tal como su estado de salud, orientación sexual, el padecimiento de alguna adicción, el que haya estado o esté en algún centro de detención o institución para el cuidado de personas con discapacidades mentales o psicosociales, u otras situaciones de este tipo.

⁹ Es horizontal cuando se realiza entre personas de la misma jerarquía; vertical descendente cuando la violencia proviene de personas de mayor jerarquía que el acosado; vertical ascendente cuando la violencia nace de un grupo de menor jerarquía que el afectado; y mixto, cuando la violencia se realiza entre personas de la misma jerarquía que el afectado, pero quien o quienes ocupan una posición de liderazgo omiten combatir la violencia o incluso se unen a ella.

8. Hacer uso implícito o explícito de autoridad o antigüedad para que un colaborador realice o encubra actividades que violen las leyes, políticas internas, así como lo establecido en este Código.
9. Amenazar o amedrentar a un colaborador, en público o en privado, con despido, sanciones, evaluación de desempeño y/o planes de trabajo.



Violencia sexual¹⁰

¹¹El hostigamiento sexual es la forma de violencia que ejerce un jefe hacia un subordinado abusando de su poder, para llevar a cabo conductas sexuales lascivas a nivel verbal y/o físico. El acoso sexual, en cambio, es el tipo de violencia que se ejerce sin que haya una relación de subordinación de la víctima al victimario, pero también con la finalidad de llevar a cabo conductas sexuales de la misma índole.

En apego a la legislación peruana¹², la tipificación para cualquier forma de violencia sexual descrita en este apartado es conocida como hostigamiento sexual, con independencia de si existe o no una relación de subordinación laboral entre la víctima y el victimario.

En cualquier caso, esas conductas sexuales lascivas pueden consistir en pedir o realizar conductas sexuales no solicitadas, indeseables e incluso explícitamente rechazadas por quien las recibe, observa o ejecuta.

El sexismo por su parte se entiende como los comportamientos o comentarios que promueven o refuerzan estereotipos. Esta conducta puede crear un ambiente hostil, intimidatorio o humillante para quien lo vive, y con una gravedad mayor si es incentivado o proviene de una figura de liderazgo¹³.

En Genera rechazamos y sancionamos la violencia sexual en cualquiera de sus formas, ya sea que ocurra dentro o fuera del horario laboral, así como dentro o fuera del lugar de trabajo o a través de cualquier tipo de dispositivo electrónico personal o laboral como computadoras, tabletas o celulares. Bastará que cualquier participante de Genera realice una sola vez un acto de hostigamiento sexual o acoso sexual contra cualquier otra persona, ya sea colaborador, cliente, comisionista, empresaria(o), familiar de un cliente o cualquier tercero, para sancionarlo por el daño psicoemocional que causa a quienes lo sufren y por el efecto nocivo que puede generar para la reputación de Genera; lo anterior, con independencia de las acciones legales que procedan por dichas conductas hostigantes en contra del responsable.

¹⁰ El tratamiento a las denuncias en materia de hostigamiento sexual se realizará en estricto apego a la legislación local vigente de los países donde se encuentren nuestras empresas.

¹¹ En conformidad con la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia y del Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Hostigamiento Sexual.

¹² Artículo 6.1 del Reglamento de la Ley N° 27942, Ley de Prevención y Sanción Del Hostigamiento Sexual de Perú.

¹³ Conforme lo indicado en la Ley General para la Igualdad entre Hombres y Mujeres en México, así como la Política Nacional de Igualdad de Género y la Ley N° 28983, Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de Perú.

Por esta razón cuidamos que nuestras atenciones, trato y palabras hacia los demás sean siempre respetuosas, de modo que no puedan confundirse con violencia sexual, ni con familiaridades que no corresponden al lugar ni a las relaciones profesionales que buscamos establecer.

Con el objetivo de prevenir y eliminar cualquier forma de violencia sexual en nuestras relaciones con otros colaboradores, clientes, proveedores y terceros, de manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido:

- 1.** Realizar comentarios, bromas, gestos o proposiciones de índole sexual o sexista.
- 2.** Compartir, exponer, distribuir, exhibir, reproducir, transmitir, comercializar, ofertar, publicar, enviar o difundir imágenes, datos, información, archivos, audios o videos o cualquier tipo de contenido pornográfico, sexual o íntimo de una persona, mediante materiales impresos, medios electrónicos, redes sociales o cualquier otro medio tecnológico.
- 3.** Hacer preguntas sobre la vida sexual de otra persona, así como sobre su orientación sexual o su identidad de género que puedan promover estereotipos.
- 4.** Tratar de manera hostil a alguien por no acceder a invitaciones o rechazar conductas de connotación sexual o sexista.
- 5.** Solicitar favores sexuales para sí o para una tercera persona, o realizar conductas de naturaleza sexual, innecesarios y/o sin el consentimiento de quien las recibe, tales como tocamientos indebidos, abrazos, besos o acercamientos físicos.
- 6.** Realizar actos de exhibicionismo o tocamientos indebidos frente a una o más personas.
- 7.** Aprovechar una posición de poder, influencia o liderazgo para invitar a citas o pedir favores sexuales a un subordinado a cambio de otorgar beneficios laborales, así como ejercer alguna forma de coacción psicoemocional con la que se obligue a la realización u observación de conductas sexuales a otras personas.
- 8.** Invitar a un cliente, comisionista, empresaria(o), colaborador o proveedor a citas cuando ya ha presentado su negativa o incomodidad, o incluso si previamente no hubo una negativa explícita, o en la primera invitación se presentaron conductas como las indicadas en los numerales anteriores.



Escanea

Con este QR te compartimos un ejemplo de hostigamiento/acoso sexual. Recordemos dar un trato digno a todas las personas evitando incurrir en cualquier familiaridad o forma de violencia sexual o de género.



CAPÍTULO 3

Conducta con nuestros clientes

CAPÍTULO 3:

Conducta con nuestros clientes

Nuestra promesa de protección al cliente

Para nosotros, lo más importante es la persona y nuestros clientes son nuestra razón de ser, por lo que se convierten en el centro de todo lo que hacemos y protegerlos es primordial en nuestro hacer diario.

Con el fin de continuar ofreciendo finanzas responsables, es fundamental que cumplamos con los siguientes principios de protección al cliente:

- 1. Productos y servicios adecuados:** diseñamos y ofrecemos productos y canales que atiendan diversas necesidades y características de las personas del segmento subatendido. Es indispensable analizar las necesidades específicas del cliente con la intención de que el producto o servicio ofrecido brinde valor y no le cause un daño que pueda afectar su salud financiera, su calidad de vida y patrimonio. Evitar las ventas agresivas.
- 2. Prevención del sobreendeudamiento:** analizamos la información del cliente para determinar su capacidad de pago; a través del apego a políticas y procedimientos establecidos, nos esforzamos por prevenir el sobreendeudamiento de nuestros clientes.
- 3. Transparencia:** comunicamos a los clientes de forma clara y precisa los precios, términos y condiciones de manera oportuna y suficiente, utilizando un lenguaje que los clientes comprendan, para que puedan tomar decisiones informadas. Asegurar capacitación suficiente y de calidad a los colaboradores.
- 4. Trato justo y respetuoso hacia los clientes:** respetamos en todo momento la dignidad de nuestros clientes y sus familias, comportándonos éticamente y ofreciéndoles un servicio cercano, cálido y de excelencia.
- 5. Precios razonables:** cuidamos que los precios y los términos sean responsables y accesibles para nuestros clientes, permitiendo a la empresa ser sostenible.
- 6. Privacidad de los datos del cliente:** los datos del cliente son protegidos conforme los estándares y requerimientos de las leyes establecidas en el secreto bancario y por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares en México, así como las legislaciones en dicha materia vigentes en Perú. Con base en ello, informamos a nuestros clientes sobre cómo usaremos sus datos, reconociendo y fomentando el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición al respecto.
- 7. Mecanismos para la resolución de quejas:** informamos al cliente los medios adecuados para comunicar sus quejas o comentarios, los cuales se administrarán y resolverán oportunamente mediante un sistema institucional responsable y en cumplimiento de las disposiciones señaladas por las autoridades competentes, y teniendo mecanismos de monitoreo y controles eficientes.
- 8. Gobierno Corporativo de Genera comprometido con la Protección al Cliente:** las decisiones estratégicas son tomadas con base en datos sociales y financieros de nuestros clientes y su entorno. Desde el Gobierno Corporativo y la Alta Dirección se coordinan esfuerzos para garantizar una relación íntegra y sostenible entre nuestros clientes, colaboradores y los resultados del negocio.

Relación con clientes

En coherencia con la promesa de protección que hemos hecho, al establecer relación con nuestros clientes nos comprometemos a cumplir las siguientes obligaciones:

- 1.** Ser sencillos y empáticos con ellos, tratándolos con el mismo cuidado con que nos gustaría ser tratados, respetando sus derechos humanos.
- 2.** Comunicarnos con nuestros clientes, comisionistas, empresarias(os) y/o proveedores, ya sea de modo formal o informal, de manera respetuosa, informativa, honesta y acorde a nuestra Filosofía.
- 3.** Brindar un servicio de excelencia, cuidando ser profesionales, accesibles, colaborativos, cordiales y oportunos.
- 4.** Mantener siempre un trato respetuoso y profesional con nuestros clientes, evitando caer en familiaridades, bromas o comentarios que sean inapropiados para una relación cliente-colaborador.
- 5.** Buscar que todos con quienes trabajamos se comprometan a ofrecer lo mejor de sí mismos a nuestros clientes.
- 6.** Contribuir a la educación financiera de nuestros clientes promoviendo el uso responsable de los servicios financieros.
- 7.** Escuchar las opiniones respecto a la calidad del servicio que reciben nuestros clientes, utilizando los canales formales de comunicación para dar seguimiento a tales opiniones y asegurándonos de que se enteren de la acción que se tomó, para que queden motivados a seguir retroalimentándonos.
- 8.** Otorgar a todos las mismas oportunidades, sin generar falsas expectativas, realizando procesos de evaluación transparentes y equitativos.
- 9.** Respetar y cumplir con todas y cada una de las políticas, procesos, procedimientos y metodología.
- 10.** Respetar los derechos y obligaciones de los clientes, empresarias(os), socios o comisionistas como usuarios de algún servicio, considerando los principios de protección de cliente.
- 11.** Realizar cualquier acto de cobranza en estricto apego a las leyes aplicables y a las buenas prácticas y costumbres, evitando dañar la imagen de los clientes, empresarias(os), socios o comisionistas.

De manera enunciativa mas no limitativa, está prohibido:

- 1.** Favorecer a un cliente, empresaria(o), socio o comisionista, sobre otro.
- 2.** Realizar ofrecimientos que no estén autorizados por Genera o que no se puedan cumplir.
- 3.** Amenazar al cliente con perder su libertad por el incumplimiento de sus pagos.
- 4.** Recibir pagos de los clientes, ya sea en efectivo o a través de transferencias electrónicas, a menos que se esté facultado para ello conforme las metodologías de producto de cada empresa.
- 5.** Beneficiar a un cliente deudor del pago recibido por otro cliente, ya sea de manera directa o indirecta.
- 6.** Realizar pagos a nombre del cliente, por medios propios o a través de un tercero, aun cuando este último dé su consentimiento.
- 7.** Condicionar el otorgamiento de un servicio financiero con la contratación de otro, o exigiendo la entrega de alguna dádiva en dinero o especie para beneficio propio o de un tercero.
- 8.** Manipular los dispositivos y hacer uso de las credenciales (usuarios, contraseñas, claves, NIP) de los clientes o comisionistas para acceder a su banca digital y billetera móvil para la realización de cualquier transacción.

9. Mantener una relación sentimental¹⁴ o de familiaridades que no correspondan al trato profesional con algún cliente, empresaria(o), comisionista o un familiar suyo sin reportarla, ya que puede representar un conflicto de intereses.
10. Ejercer cualquier forma de violencia sexual o de género hacia nuestros clientes, empresarias(os), exempresarias(os), exclientes, sus familiares o cualquier tercero, ya sea dentro o fuera de nuestras instalaciones, por medio de alguna de las herramientas que nos proporciona Genera o de propiedad personal, con uso de uniforme o sin él, ni dentro o fuera de nuestro horario laboral. No hay tolerancia hacia cualquier acto de esta naturaleza.
11. Hacer tandas (México) o panderos/juntas (Perú) y realizar o solicitar préstamos personales de dinero a cualquier cliente, empresaria(o), acreditado o comisionista.
12. Vender, comprar, o rentar cualquier tipo de artículos, productos o servicios de nuestros clientes, empresarias(os) o comisionistas a crédito o para una causa de Fundación Compartamos, donativos o voluntariado, con el objetivo de obtener un beneficio propio o de un tercero.



Escanea

Conoce un ejemplo de lo que puede ocurrir si incumplimos esta última prohibición. Es muy importante que mantengamos relaciones profesionales con nuestros clientes y no hagamos negocios personales con ellos aprovechando nuestras funciones.

¹⁴ Denominamos relación sentimental al vínculo dado entre dos o más personas que están conectadas a través de un factor afectivo y/o sexual. El término se utiliza para definir tanto uniones duraderas y estables, como relaciones nuevas, informales o de noviazgo, que se encuentran en un estado de menor compromiso.

TE EXTRAÑAN
¡BIENVENIDOS!



CEAS

CAPÍTULO 4

Conducta con la empresa

CAPÍTULO 4:

Conducta con la empresa

Integridad en nuestras relaciones

En todas nuestras relaciones, sin importar si son realizadas hacia cualquier participante de Genera, clientes, prospectos, candidatos, comisionistas, empresarias(os), acreditados, autoridades, funcionarios públicos, o persona en general, tenemos prohibido:

1. Tener o establecer relaciones de amistad, sentimentales, de complicidad o de cualquier otra índole, con cualquier persona que tenga alguna relación con la delincuencia organizada o puedan ser perjudiciales para Genera. En el mismo sentido debemos evitar afirmar o expresar contar con ese tipo de relaciones con la finalidad de amedrentar a un cliente, comisionista, empresaria(o), acreditado, o colaborador.
2. Omitir, falsear o alterar información de cualquier tipo y en especial la relativa a riesgos posibles o detectados, como son el reporte de relaciones familiares o con terceros, así como cualquier declaración o evidencia proporcionada en un proceso de investigación interna.
3. Utilizar medios intimidatorios contra cualquier persona para forzar el debido cumplimiento de un contrato, acuerdo, pago, metodología o servicio a favor de Genera o cualquier otra persona.
4. Recibir regalos de cualquier índole de parte de proveedores, candidatos a proveedores, funcionarios públicos, clientes, prospectos de clientes, miembros de otras empresas, organizaciones beneficiadas por Fundación Compartamos o cualquier otra persona, con la finalidad de preservar la objetividad en el ejercicio de nuestras actividades y nuestra toma de decisiones. En caso de recibir un regalo, se debe proceder como se indica en la **Política de Recepción y Otorgamiento de Regalos de Genera** cuyo conocimiento, comprensión y cumplimiento es obligatorio para todos los participantes de Genera. Cualquier incumplimiento a ella deberá ser reportado a los medios de denuncia.
5. Ser sujetos de una línea de crédito de cualquier producto o servicio ofrecido por las empresas de Genera que no sea destinado a colaboradores.
6. Incumplir los protocolos de bioseguridad y medidas sanitarias que establezca Genera para dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la autoridad competente.

Los líderes son corresponsables de que sus equipos a cargo conozcan lo establecido en el Código, en las políticas y metodologías internas, así como de las consecuencias de su incumplimiento.

Uso de activos y servicios

Las herramientas de trabajo, insumos, bienes, recursos, y servicios que se nos proporcionan total o parcialmente, deberán ser utilizados con cuidado, diligencia, sin maltratos ni desperdicios que ocasionen gastos innecesarios, ni empleándolos de manera que se atente contra la moral y las buenas costumbres, se ponga en entredicho el buen nombre y marcas de Genera o se realicen actividades ilícitas con ellas. De la misma forma, debemos respetar las herramientas de trabajo de todos los participantes de Genera, evitando tomarlos o usarlos sin su consentimiento. Los

participantes de Genera que reciban cualquier activo o servicio de Genera serán responsables de los daños y perjuicios derivados de cualquier mal uso que hagan de ellos.

Para evitar un inadecuado uso de nuestros activos y servicios, de manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido:

1. Utilizar las herramientas que de manera total o parcial nos proporciona Genera con descuido, maltratos, desperdicios que ocasionen gastos innecesarios, o de modo que se atente contra la moral y las buenas costumbres, se ponga en entredicho el buen nombre y marcas de Genera o se realicen actividades ilícitas con ellas. Tales herramientas pueden ser, de manera enunciativa mas no limitativa, equipos de cómputo, teléfonos, líneas telefónicas, celulares, tabletas, servicios de correo, cuentas de correo institucionales, servicios de internet e impresión. En cualquier momento y forma, las personas autorizadas por Genera podrán acceder a dichas herramientas, y Genera podrá utilizar todo tipo de información o contenido localizado en ellos, así como revisar el uso que le hemos dado al servicio de internet y de impresión¹⁵. Lo anterior, siempre en respeto a las leyes aplicables en materia de seguridad de la información y protección de datos personales.
2. Utilizar de cualquier forma los recursos tangibles (automóvil utilitario, teléfono celular, tarjeta de gasolina, impresora, artículos de oficina, productos de limpieza, etc.) y/o las herramientas de trabajo proporcionadas, total o parcialmente, por Genera para fines ilegales, pornográficos o en contra de la moral o las buenas costumbres, así como en actividades que afecten el medio ambiente, o de manera tal que dañen la imagen o reputación de Genera, así como proporcionarlos o rentarlos a terceros.
3. Emplear un vehículo utilitario de formas distintas a las indicadas en las políticas de uso vigentes en las empresas de Genera.
4. Disponer de recursos proporcionados por un cliente, colaborador o Genera para beneficio propio o de un tercero (abuso de confianza).
5. Compartir con terceras personas herramientas de trabajo, tales como los equipos de cómputo, teléfonos, celulares, tabletas, aplicaciones o dispositivos móviles o informáticos, usuarios y contraseñas con acceso a los sistemas de información de Genera, que nos hayan sido proporcionados.
6. Emplear dispositivos personales para el almacenamiento y gestión de información proporcionada por Genera.

Consulta los ***Lineamientos complementarios sobre el adecuado uso de activos y servicios*** para más información sobre este apartado de nuestro Código.

¹⁵ Realizar estas revisiones no se entenderá como una violación a los derechos consagrados en la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP). En el caso de Compartamos Financiera este proceso se lleva a cabo de acuerdo con la Ley de protección de datos personales N° 29733 y su Reglamento, requiriendo acceso autorizado por el Titular o un tribunal, y con la debida justificación de atender a un fin específico y adecuado.

Conflicto de intereses

Existe un conflicto de intereses cuando nuestros intereses, los de nuestras familias¹⁶, hacen difícil nuestra decisión o actuación eficiente y objetiva, ya que puede hacer suponer que prevalece el interés propio por encima del interés de Genera y sus accionistas.

Aun cuando no exista un conflicto de intereses real o potencial, si otras personas perciben que sí lo hay, dudarán de la capacidad de los participantes de Genera para actuar con objetividad; por esta razón, es casi tan importante evitar la apariencia de un conflicto de intereses, como el estar en un conflicto real, ya que dicha percepción puede dañar tanto la reputación de la persona, como la de Genera y sus accionistas.

Por lo anterior buscamos:

- 1.** Ser justos, dando a cada quien lo que le corresponde, sin negociar de manera ventajosa y actuando prudentemente buscando siempre hacer el bien.
- 2.** Otorgar a todos nuestros posibles clientes, comisionistas, empresarias(os) y/o proveedores las mismas oportunidades, realizando procesos de evaluación transparentes y equitativos.
- 3.** Comunicarnos con nuestros clientes, comisionistas, empresarias(os) y/o proveedores, ya sea de modo formal o informal, de manera respetuosa, informativa, honesta y acorde a nuestra Filosofía.

Con la finalidad de evitar conflictos de intereses, los participantes de Genera atenderemos de manera permanente a los siguientes criterios:

- Transparencia del mercado. En toda operación, seguiremos las disposiciones aplicables y buenas prácticas de una conducta profesional íntegra, para contribuir al desarrollo transparente y ordenado de los mercados financieros (renta fija, mercado de dinero, cambiario, derivados, etc.).
- Análisis de la situación que puede generar conflictos de intereses. El análisis se hará en el marco de la normatividad vigente, los manuales de procedimiento establecidos y el presente Código. Reportar el posible conflicto no libera a los participantes de Genera de su obligación de excusarse de actividades que lo ubiquen en un conflicto de intereses.
- Consulta al órgano interno que vigila la actividad de Genera. En última instancia, el responsable de Auditoría Interna y la persona involucrada en el conflicto, consultarán al Comité de Ética y en su caso al Comité de Auditoría de Genera, con el fin de que califique la situación y de ser necesario le dé solución.

A continuación, se enlistan, de manera enunciativa más no limitativa, algunas situaciones comunes que todos los participantes de Genera debemos reportar en cuanto se susciten y tengan conocimiento de ellas, de conformidad con la **Política de Conflicto de intereses de Genera**, a fin de prevenir y evitar un conflicto de intereses:

¹⁶ Familia: son aquellas personas que entre si tienen un vínculo de parentesco (hasta el 4º grado) en los siguientes casos: por consanguinidad, padre, madre, abuelo(a), hijo(a), hermano(a), medio hermano(a), nieto(a), tío(a), primo(a), sobrino(a) y los hijos plenamente adoptados. Por afinidad, esposo(a), concubino(a), pareja en unión libre, suegro(a), yerno, nuera, cuñado(a), consuegro(a), concuño(a), padrastros y madrastras. Dentro del término familia/familiares, en Genera también consideramos a los amigos o personas que tienen entre si un vínculo sentimental o de amistad pero que no tienen parentesco ni por consanguinidad ni por afinidad como pueden ser: novio, novia, padrino, madrina, ahijado(a), compadre, comadre, entre otros.

1. Desempeñar cargos o actividades laborales en empresas o negocios diferentes a Gentera, o algún cargo público en cualquier entidad o nivel de gobierno.
2. Tener familiares que trabajen en Gentera.
3. Tener familiares que sean clientes de Gentera.
4. Tener familiares hasta segundo grado que sean comisionistas de Yastás.
5. Atender directamente a familiares que sean empresarios de ConCrédito, o que sean beneficiarios o usuarios finales de los productos de dicha empresa.
6. Tener familiares que cuenten con un vale activo o algún producto o servicio de ConCrédito.
7. Tener familiares que laboren con proveedores de Gentera, u organizaciones de la sociedad civil que colaboren o reciban donativos de Gentera.
8. Tener o iniciar una relación sentimental entre colaboradores.
9. Tener o iniciar una relación sentimental con clientes, comisionistas, empresarias(os) o familiares de clientes.
10. Tener o iniciar una relación familiar o sentimental con alguna persona que preste o pretenda prestar servicios o proveeduría a Gentera.
11. Tener familiares que laboren en alguna empresa de la competencia.
12. Ser parte de algún consejo de administración o junta directiva de empresas ajenas a Gentera.
13. Recibir el ofrecimiento de compensaciones, comisiones, gratificaciones, dádivas, donativos, regalos, ya sea en dinero o en especie, entretenimiento, viajes, ventajas personales o favores, de clientes, proveedores o personas en funciones públicas.



Escanea

Observa un ejemplo que nos muestra el incumplimiento al noveno numeral de este apartado. Para evitar situaciones de ese tipo, seamos transparentes y reportemos nuestras relaciones.

En caso de que exista alguna duda sobre las situaciones que pueden generar un conflicto de intereses, se debe consultar enviando un correo a la cuenta conflictodeintereses@gentera.com.mx.

Como participantes de Gentera, es nuestra responsabilidad identificar y reportar cualquier situación que nos pueda colocar en un conflicto de intereses, ya sea potencial, real o percibido, para que se analice la situación y se tomen las medidas correspondientes, conforme los lineamientos establecidos en la **Política de Conflicto de intereses de Gentera**.

En caso de que algún participante de Gentera omita, falsee o altere información en su reporte de relaciones familiares, sentimentales o de negocio, se hará acreedor a una sanción de acuerdo con el presente Código, así como a las acciones que determine el Comité de Ética.

Consulta la **Política de Conflicto de intereses de Gentera**.

Corrupción

La corrupción puede presentarse a través de distintos tipos de conductas y situaciones; sin embargo, de manera general, consiste en una oferta, promesa, entrega, aceptación o solicitud de un beneficio indebido de cualquier valor (que puede ser de naturaleza financiera o no financiera), directa o indirectamente, en violación de la ley aplicable, como incentivo o recompensa para que una persona actúe o deje de actuar en relación con el desempeño de las obligaciones de esa persona.

Es una falta grave en cualquier ámbito y bajo cualquier circunstancia, por eso en Genera tenemos cero tolerancia a cualquier acto de corrupción y la rechazamos siempre y totalmente, pues tenemos el firme compromiso de hacer negocios de manera ética para mantener firme la confianza de todos los que nos rodean. Reconocemos que no basta la transparencia en nuestras relaciones con los demás, sino que es necesaria la constante lucha en contra de la corrupción en todas sus formas.

Por lo anterior, nos esforzamos por ser honestos en nuestro comportamiento y en el manejo de bienes materiales, conocimientos e información, y realizamos cursos y evaluaciones de capacitación, recertificación y actualización en materia anticorrupción.

Es deber de todo participante de Genera conocer y cumplir la **Política Anticorrupción de Genera**, con la finalidad de prevenir identificar y reportar cualquier situación que pueda representar una falta de esta índole, se analice la situación y se tomen las medidas correspondientes. El incumplimiento a dicha Política será objeto de las sanciones estipuladas en el Código de Ética y Conducta de Genera, así como, de las acciones legales a que haya lugar, de conformidad con la legislación aplicable vigente.

De manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido realizar en todo momento y en cualquier forma las siguientes prácticas de corrupción, con relación a clientes actuales o potenciales, proveedores actuales o potenciales, socios comerciales actuales o potenciales, organizaciones de la sociedad civil, funcionarios públicos, partidos políticos y los integrantes de éstos, y en general todas las personas físicas o morales con los que Genera tiene o puede tener relación:

- 1. Soborno:** es el ofrecimiento, promesa, autorización o aceptación, directa o indirecta, de cualquier dádiva monetaria indebida o de cualquier otro beneficio indebido para obtener o retener un negocio o cualquier otro beneficio indebido.
- 2. Extorsión:** es la exigencia de un soborno o pago, ya sea que se acompañe o no de una amenaza ante la negativa a proporcionar lo exigido. Cualquier intento de extorsión, ya sea directa o indirecta, es rechazado por Genera y se exhorta a los colaboradores a reportar tales intentos a través de los medios de denuncia.
- 3. Tráfico de influencias:** es el ofrecimiento o requerimiento de una ventaja indebida con el fin de ejercer influencia inapropiada, real o supuesta, sobre un funcionario público, con el objeto de obtener un beneficio o ventaja indebida para Genera o para cualquier otra persona.

Las prácticas corruptas no sólo constituyen una violación al presente Código, sino que también pueden implicar una violación grave de las leyes civiles, administrativas y penales anticorrupción en los países donde Genera tiene alguna operación.



Escanea

Con este QR podrás ver un ejemplo de soborno. Estas acciones dañan a nuestra sociedad y afectan el buen nombre y marcas de nuestras empresas. Mantengamos siempre una conducta pública intachable.

El Comité de Ética es responsable de determinar cualquier sanción disciplinaria dependiendo de la gravedad de la falta. De forma externa, la sanción será determinada conforme a las leyes aplicables por la instancia correspondiente.

Consulta la **Política Anticorrupción de Gentera** para más información sobre este apartado de nuestro Código.

Fraude

En Gentera se considera que nos encontramos frente a un fraude cuando una persona, de manera intencional y a través del engaño, abusa de la confianza que Gentera ha depositado en ella y/o de sus facultades de trabajo, para obtener algún beneficio para sí misma o un tercero, ocasionando o pudiendo ocasionar, una pérdida financiera o daño a la empresa y/o a cualquier persona con quien ésta tenga relación (clientes, colaboradores, proveedores, socios, empresas subsidiarias, entre otros).

De manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Gentera tenemos prohibido:

1. Distorsionar, alterar, falsificar o manipular los registros, operaciones, información contable, o cualquier documento, comprobante o solicitud, que beneficie o sustente un trámite o información de nuestros clientes, colaboradores, proveedores o de cualquiera de nuestras empresas.
2. Ocultar, alterar o falsificar información relativa a encuestas institucionales o indicadores de desempeño.
3. Elaborar placas, gafetes, tarjetas de presentación, distintivos, uniformes, vestimenta complementaria con logotipos, colores institucionales, nombres de iniciativas o proyectos de uso interno documentos o cualquier otra identificación oficial, sin contar con la autorización de las áreas responsables correspondientes.
4. Completar transacciones sin el soporte adecuado; o colocar productos sin justificación, o sin la presencia o autorización expresa del cliente, o bien, condicionándolo o forzándolo, o de cualquier forma opuesta a lo indicado en metodologías y procesos.
5. Falsificar o alterar la información de los colaboradores, clientes, socios, comisionistas, proveedores, así como su firma autógrafa, firma electrónica, validación biométrica, huella dactilar, datos personales, financieros y sensibles.
6. Tomar o sustraer dinero (robo) de los clientes o de cualquiera de las empresas de Gentera para beneficio propio o de un tercero, ya sea de manera directa o a través de algún instrumento bancario, créditos y/o productos otorgados a nombre de los clientes.
7. Solicitar, incentivar u ocultar la existencia de prestanombres o terceras personas en los procesos de colocación y/o pago de cualquiera de nuestros productos.

8. Conducir a cualquiera de los participantes de Genera para la obtención de testimonios falsos en perjuicio de una persona, así como ocultar, alterar, distorsionar o falsificar información o testimonios en el marco de una investigación o procedimiento, y en general obstaculizarlos de cualquier forma.

Consulta los **Lineamientos complementarios para evitar el fraude** para más información sobre este apartado de nuestro Código.

Manejo de información

Clasificación de la información

Todas las personas sujetas a este Código debemos cumplir con el manejo adecuado de la información conforme a su clasificación en “información secreta”, “información confidencial” e “información no restringida”.

Tratamiento de la información secreta y confidencial

Todo manejo de la información secreta y confidencial de Genera debe cumplir los siguientes lineamientos:

1. Ninguno de los participantes de Genera podrá, con excepción de las partes directamente involucradas en alguna transacción, negocio o asunto relacionado con Genera, utilizar, discutir, enviar, publicar, compartir, difundir, transmitir, copiar, obtener, extraer o revelar cualquier información secreta o confidencial con dichas transacciones, negocios o asuntos, sin previa autorización expresa y por escrito.
2. Resguardar, proteger y cuidar la información a través de mecanismos apropiados y eficaces de seguridad y privacidad que eviten su divulgación y mal uso, de manera especial al trabajar a distancia y en nuestra comunicación con proveedores y terceros.
3. No comentar sobre la existencia de información secreta y/o confidencial, ni dejarla al alcance de terceras personas que no estén autorizadas legalmente para conocerla.
4. Proporcionar la información de clientes y colaboradores únicamente cuando sea necesario, exista requerimiento expreso, fundado y motivado por las autoridades competentes, o bien, con el debido respaldo de un contrato específico.
5. No utilizar, discutir, divulgar, enviar, publicar, revelar, compartir, difundir, transmitir, copiar, extraer, obtener, brindar o revelar información secreta o confidencial de Genera, salvo que sea necesario para el desarrollo de nuestras funciones respetando lo establecido por las leyes y disposiciones en materia de seguridad de la información y datos personales.
6. Conocer, comprender y cumplir cualquier tipo de control, medida de seguridad, política, protocolo, procedimiento, capacitación y estándar aplicable en Genera para la protección, seguridad, confidencialidad y manejo adecuado de la información y protección de datos personales.

Consideraciones especiales sobre información secreta

El conocimiento de eventos relevantes que no hayan sido revelados al público por Genera a través de la Bolsa Mexicana de Valores, constituye información secreta para los efectos de la Ley del Mercado de Valores, así como la información que incluya datos personales categorizados como

sensibles y/o aquella que se defina con este mismo carácter por la normatividad vigente en los países donde Genera tiene operaciones.

No será necesario que conozcamos todas las características del evento relevante para que contemos con información secreta, siempre que la parte de conocimiento o información a la que tengamos acceso pueda incidir en la cotización o precio de las acciones de Genera.

Se entiende por evento relevante al acto o actos, hechos o acontecimientos, de cualquier naturaleza, que influyan o puedan influir en los precios de las acciones que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Valores y aquellos que de tiempo en tiempo, a través de las disposiciones generales, emita la autoridad reguladora correspondiente.

Los participantes de Genera con acceso a información secreta, están obligados a guardar total confidencialidad de la información que conozcan o a la que tengan acceso, por lo que deben abstenerse de usarla, transmitirla, compartirla, enviarla, extraerla, copiarla, publicarla, difundirla o revelarla, salvo que, por motivo de sus funciones, la persona a la que se le transmita o proporcione deba conocerla y se respeten las leyes o disposiciones en materia de protección y seguridad de la información y datos personales.

Tratamiento de la información no restringida

Los consejeros, comisarios y colaboradores son responsables del uso adecuado de la información no restringida dada a conocer por Genera a través de los canales de comunicación autorizados. En cualquier situación, tienen la obligación superior de cuidar el buen nombre, la reputación, las marcas e imagen de Genera, así como la de las instituciones y empresas con las que se tienen relaciones comerciales.

En relación con la información no restringida de Genera, se deben considerar los siguientes lineamientos:

- 1.** Velar porque la entrega, comunicación, y distribución de publicidad:
 - a.** Cuenten con los permisos legales e internos necesarios para su distribución en la localidad de que se trate.
 - b.** No presente contenidos o promociones no autorizadas por Genera.
 - c.** No sea engañosa o falsa, ni tendiente a inducir al error o confusión al público.
 - d.** Se encuentre vigente y apegada a la Guía de Imagen que corresponda a cada empresa.
- 2.** Acercarse a los equipos responsables del uso de las marcas de nuestras empresas para garantizar que los activos de propiedad intelectual de Genera (logos, nombres, marcas y avisos comerciales) a emplear cuenten con el registro por parte de la autoridad competente y no violen los derechos de terceros.

Seguridad de la información y Privacidad

En Genera contamos con políticas y procedimientos de seguridad de la información publicadas en la intranet de nuestras empresas y accesibles a todos nuestros colaboradores. Todos los integrantes de Genera debemos aprobar satisfactoriamente el curso de Seguridad de la información y protección de datos personales que deberá realizarse y aprobarse como mínimo una vez al año.

Con el objetivo de garantizar el derecho que tienen las personas a decidir a quién y para qué proporcionan su información personal, en Genera contamos con los mecanismos para dar cumplimiento a las legislaciones en materia de Protección de Datos Personales y/o Privacidad, con la finalidad de proveer certeza y seguridad a los Titulares de datos personales que tienen una relación con Genera.

En congruencia con esto, todos los integrantes de Genera estamos obligados a:

1. Contactar al Oficial de seguridad de la información para resolver dudas y contar con la asesoría necesaria sobre el uso y manejo apropiado de la información de Genera para asegurar su confidencialidad, integridad y disponibilidad, así como para notificar cualquier sospecha de un incidente de seguridad de la información, a través de los canales institucionales vigentes en cada empresa de Genera.
2. Notificar de manera inmediata al Oficial de Privacidad todas aquellas actividades referentes a nuevos tratamientos de datos personales, así como las posibles vulneraciones sobre los datos personales, financieros/patrimoniales sensibles de los que se tenga conocimiento a través de los canales institucionales vigentes en cada empresa de Genera.

Consulta los **Lineamientos complementarios para el adecuado manejo de la información** para más información sobre este apartado de nuestro Código.

Cuidado del buen nombre y las marcas de Genera

Se refiere a la responsabilidad que tenemos de dar una buena imagen de Genera viviendo nuestro Código de Ética y Conducta y protegiendo el buen nombre de nuestras empresas. Especialmente para los líderes de nuestra organización, esto constituye un llamado a dar testimonio de la vivencia de los más altos estándares de conducta que nuestros valores promueven, tanto con nuestros colaboradores como con nuestros clientes siendo referentes de ejemplaridad en cada aspecto de su vida, promotores y formadores constantes de los criterios y conductas éticas que nos distinguen, difusores del uso responsable de nuestros medios de denuncia y consulta, así como generadores de confianza en nuestra cultura ética.

Adicionalmente, es nuestra obligación portar de manera correcta el uniforme vigente con los elementos que indique el **Código de vestimenta** de cada empresa, así como tener una presentación acorde con la práctica profesional y financiera durante nuestra jornada laboral, ya sea presencialmente o trabajando a distancia.

Para cuidar el nombre y marcas de Genera, de manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido:

1. Utilizar las herramientas de trabajo que se nos brindan en situaciones que puedan afectar o poner en entredicho el buen nombre de Genera. Dichas acciones abarcan aquellas que contravengan el deber de mantener una imagen profesional y acorde con nuestros valores en fotos, imágenes, videos o animaciones que se reflejen en las cuentas de usuario de aplicaciones de mensajería instantánea en dispositivos proporcionados por Genera.

2. Portar nuestro uniforme para actividades no institucionales, distintas al desempeño de nuestras funciones, en connatos de riñas o peleas, así como en acciones que contravengan el marco legal local vigente, y/o que generen un escándalo público que ponga en entredicho el buen nombre de las marcas de Gentera.
3. Protagonizar, participar o inducir a otros a realizar acciones que transgredan el marco legal vigente, generen escándalo público y/o atenten contra la moral y las buenas costumbres, y causen, entre otras cosas, perjuicio, agravio o amenaza a nuestros clientes, colaboradores o cualquier otro público externo, y/o daño a nuestra relación con cualquiera de ellos. Dichas acciones comprenden aquellas realizadas de manera personal o a través de cualquier medio electrónico, portando o no el uniforme, estando o no en nuestras instalaciones, así como aquellas hechas dentro o fuera de nuestro horario laboral.
4. Utilizar las instalaciones para cualquier actividad ilegal o en contra de la moral y buenas costumbres.
5. Desarrollar contenido multimedia, para difusión interna o externa, dentro de las instalaciones de Gentera sin los permisos requeridos por las áreas correspondientes; hacer mal uso de las marcas (subir información, opinar, criticar, comentar, entre otros) en medios electrónicos, foros, redes sociales o cualquier otro medio; crear sitios web o cuentas de redes sociales no oficiales; o dar declaraciones o entrevistas a medios de comunicación a nombre de la marca, sobre cualquier suceso acontecido en la empresa sin la autorización de la Dirección Ejecutiva de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad.

En congruencia, nuestra publicidad siempre debe ser veraz, cuidando una comunicación respetuosa que no atente a las buenas costumbres ni valores universales, y dé cumplimiento a cada **Manual de marca** de la empresa de Gentera que corresponda.

La creación y ejecución de cualquier acción publicitaria es exclusiva de las áreas responsables de mercadotecnia y cualquier iniciativa al respecto debe ser coordinada previamente con ellas para garantizar el correcto uso y aplicación de la marca quedando prohibido desarrollar materiales propios, fotocopias, alterar o modificar cualquier anuncio publicitario (impreso, digital o audiovisual).

En el caso de personas que no sean colaboradores y hagan mal uso de la imagen o atenten contra ella a través de cualquier medio o forma, Gentera iniciará acciones legales con las autoridades correspondientes para proceder en su contra y responder por el daño causado.

Además del cuidado de las marcas de Gentera, también respetamos las marcas de nuestros competidores y de cualquier otra persona, por lo cual, está prohibido utilizar marcas que no pertenezcan a Gentera (salvo que se cuente con la autorización expresa por parte de su propietario), así como generar o utilizar marcas que sean tan parecidas a las de un tercero, de manera tal, que puedan generar confusión en el público.



CAPÍTULO 5

*Conducta con el gobierno,
la sociedad, proveedores
y la competencia*

CAPÍTULO 5:

Conducta con el gobierno, la sociedad, proveedores y la competencia

Relación con autoridades

Dentro del marco legal, colaboramos con las autoridades evitando cualquier acto con cualquier nivel de Gobierno que pudiera interpretarse como corrupción.

Regimos nuestras operaciones con estricto apego a la ley; nos mantenemos informados y actualizados para cumplir con la legislación aplicable en los países donde operamos, con los tratados internacionales también aplicables y las mejores prácticas corporativas a nivel internacional.

Por eso, los participantes de Genera nos apegamos a los siguientes lineamientos:

- 1.** Atender de forma oportuna y transparente los requerimientos de información y las observaciones de las autoridades.
- 2.** No proporcionar información falsa o engañosa a las autoridades, ni destruir o manipular información relevante para una investigación o animar a terceras personas a hacerlo.
- 3.** Colaborar con las autoridades competentes en pleno ejercicio de sus facultades y actuar conforme a derecho en defensa de los legítimos intereses de Genera.
- 4.** Abstenerse de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los que existan indicios de corrupción. Si se llegaran a identificar, debemos comunicarlo a las autoridades correspondientes.
- 5.** Avisar a nuestro jefe inmediato, y a las direcciones encargadas de asuntos legales y auditoría interna sobre cualquier posible incumplimiento que detectemos por parte de Genera a la ley en los países donde operamos, así como también en caso de que las autoridades lo señalen, o las revisiones internas lo identifiquen, para que los consejeros, comisarios y/o colaboradores responsables, actúen para regularizar la situación y evitar posibles riesgos por incumplimiento (sanciones, multas, pérdidas financieras o daño reputacional).

Relación con proveedores

Trabajamos con aquellos proveedores que comparten nuestros valores y poseen una reputación de integridad y ética en sus relaciones y negocios. Garantizamos esto apegándonos a los siguientes criterios:

- 1.** Ofrecer y exigir a los proveedores un trato equitativo, honesto y justo en cada transacción que realicemos con ellos.
- 2.** Llevar a cabo la adquisición de bienes y servicios mediante procesos iguales, transparentes y de ganar-ganar que garanticen la participación justa y equitativa entre los proveedores.
- 3.** Elegir con imparcialidad a nuestros proveedores, basados en criterios de calidad, rentabilidad y servicio.
- 4.** Dar a conocer nuestro Código de Ética y Conducta para proveedores a nuestros proveedores, asegurando que se vea reflejado su comprensión y vivencia en los servicios que brinden a Genera.

5. Dar un trato digno, respetuoso y justo a todo proveedor o comisionista, respetando sus derechos humanos y los acuerdos comerciales adquiridos con ellos.
6. Mantener nuestra objetividad en los procesos de selección y permanencia de un proveedor, negándonos a aceptar regalos en dinero o en especie, viajes, descuentos, productos o servicios para beneficio individual. En cumplimiento de la **Política Anticorrupción y la de Recepción y Otorgamiento de Regalos de Genera**, está prohibido recibir regalos de cualquier índole de parte de ellos.
7. Aplicar los controles necesarios para garantizar que las operaciones de nuestros proveedores correspondan a su actividad y/o giro económico.
8. Identificar y comunicar a las áreas normativas cualquier riesgo derivado de la relación con un proveedor, que pudiera comprometer o afectar reputacional, legal, operativa o financieramente a cualquiera de las empresas de Genera.
9. Dar a conocer el **Aviso de Privacidad integral Proveedores Empresas Genera** y el **Aviso de Privacidad Integral Prospectos a Proveedores Empresas Genera** que se encuentran publicados en el sitio web de Genera www.genera.com.mx sección Aviso de Privacidad, asegurando el entendimiento de los proveedores respecto a la información que se recaba de ellos, su consentimiento y finalidades del tratamiento dentro de los procesos de adquisición, selección y contratación de servicios.

Relación con la competencia

La experiencia nos demuestra que la competencia es sana; nos obliga a ser mejores, más eficientes, a hacer mejor nuestro trabajo y a ser los mejores en nuestro ramo. Al final, el cliente debe ser el más beneficiado porque puede elegir la mejor opción. Por esta razón, promovemos la libre competencia y combatimos las prácticas monopólicas apeándonos a los siguientes lineamientos:

1. Conocer a nuestros competidores y sus productos a través de la información que ellos mismos hacen pública, para cuidar que nuestros comentarios o declaraciones respecto de ellos sean objetivos, justos y veraces.
2. Evitar toda forma de conducta engañosa o de ventaja desleal mediante la manipulación, la ocultación o la tergiversación, descrédito o falsificación de algún hecho o información específica sobre nuestra competencia.
3. Comercializar nuestros productos y servicios por sus propios méritos.
4. Utilizar información no restringida de otras empresas exclusivamente para fines comerciales legítimos, y facilitarla únicamente a los colaboradores que la necesiten para realizar sus funciones.
5. Ser claros cuando los clientes nos pregunten si alguna otra empresa, institución o banco es o no parte de Genera, o si algún excolaborador sigue siendo parte de Genera, pero nunca aprovechar esa oportunidad para descalificarlos.

Con base en lo anterior, de manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Genera tenemos prohibido:

1. Reunir información sobre la competencia por medios no éticos, como falsear la propia identidad, inducir a un accionista, consejero, miembros del directorio, colaborador o proveedor de la competencia a divulgar información confidencial, u obtener acceso a la información confidencial de la competencia, ya sea directamente o a través de terceros.

- 2.** Discutir con la competencia precios, propuestas, márgenes, costos, rebajas, términos de venta, capacidades de distribución, clientes, planes comerciales o estrategias de distribución actuales o futuras para productos o servicios de la competencia. La única excepción a esta regla es cuando la competencia divulga públicamente esta información.
- 3.** Llegar a acuerdos con competidores como medida destinada al reparto de clientes y/o territorios de venta.
- 4.** Obtener por medios impropios secretos comerciales u otra información secreta o confidencial de nuestros competidores.
- 5.** Contratar a personas de la competencia sólo con el objeto de obtener información confidencial de la empresa de donde proceda.
- 6.** Utilizar como recursos de venta las malas acciones de la competencia. Por el contrario, nosotros debemos enfocarnos en hablar de las ventajas de Genera.
- 7.** Retirar, cubrir o modificar propaganda de la competencia.
- 8.** Caer o inducir en provocaciones de personal de la competencia. Al contrario, nosotros siempre ofreceremos un trato respetuoso que refleje nuestros valores.
- 9.** Ridiculizar los intentos de crecimiento de otra empresa, banco o institución.
- 10.** Generar condiciones falsas de demanda u oferta de algún producto o servicio, con el objeto de influir artificialmente en sus precios.
- 11.** Trabajar o colaborar simultáneamente con otra organización que sea competidor de Genera.

Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (PLD y FT)

El Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo¹⁷ son delitos graves; el primero es el proceso a través del cual se trata de ocultar, disfrazar o encubrir el origen de los recursos generados mediante la realización de una actividad ilícita con el objetivo de que parezcan legítimos; y el segundo, consiste en la aportación, financiación o recaudación de recursos o fondos económicos que tengan como fin provocar alarma, temor o terror en la población mediante el uso de amenazas o violencia por parte de individuos o grupos, contra personas o sectores de una sociedad, con la finalidad de obligar a los gobiernos o entidades políticas a responder a demandas de orden político, social o religioso.

El área de Prevención de Lavado de Dinero, a cargo del Oficial de Cumplimiento de Genera, es la encargada de realizar revisiones de clientes, candidatos, arrendadores, proveedores y cualquier tercero que desee tener una relación contractual con Genera y sus empresas.

¹⁷ En Compartamos Financiera y Aterna Perú los colaboradores deberán apegarse a los procedimientos y disposiciones correspondientes al Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT) y garantizar el deber de reserva indeterminado de la información relacionada, considerados especialmente en el Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Corrupción y Delitos Conexos (Manual) y demás instructivos expresos adicionales, así como en la normativa dictada en relación con el Sistema, principalmente por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs (SBS). Específicamente en el caso de Aterna Perú, cualquier incumplimiento al SPLAFT se considerará infracción y será sancionado de acuerdo con lo indicado en el Código de Ética y Conducta en el marco del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo que le es vinculante para su operación.

En Genera contamos con procedimientos para la Prevención del Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo, y todos estamos obligados a:

1. Realizar y aprobar satisfactoriamente el curso de capacitación en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo dentro del periodo definido por la Gerencia de Prevención de Lavado de Dinero, con aprobación del Comité de Comunicación y Control.
2. Conocer y aplicar debidamente las políticas de identificación y conocimiento del cliente y usuario, proveedores, contrapartes y socios comerciales.
3. Realizar a través de Genera y sus empresas únicamente operaciones con recursos lícitos.
4. Garantizar la confidencialidad y reserva de la identidad del Oficial de Cumplimiento, la información relativa a los reportes previstos en las políticas de PLD y FT y a las investigaciones que se lleven a cabo en torno a ellos, proporcionándolas sólo a la autoridad competente.
5. Evaluar con objetividad la información a nuestro cargo para la detección de cualquier posible Operación Sospechosa, Inusual o Interna Preocupante con clientes o colaboradores, y reportarla inmediatamente a través de los siguientes medios confidenciales, auditables y seguros:

En Aterna, Compartamos Banco, Compartamos Servicios y Fundación Compartamos, al Oficial de Cumplimiento a través de:

- Gentérate / **Reportes PLD**
- Intranet / Herramientas / **Reportes PLD**

Para **ConCrédito** a través del correo:

- **oficialdecumplimiento@concredito.com.mx**

Para **Aterna** Perú a través del correo:

- **oficialdecumplimiento@aterna.pe**

Para **Yastás** a través del correo:

- **cumplimiento@yastas.com**

Proveedores, Donatarias, Arrendadores, Prospectos y demás contrapartes que deseen tener una relación contractual con Genera y sus empresas Aterna, Compartamos Banco, Compartamos Servicios, Fundación Compartamos y Yastás, a través del correo electrónico: **oficialcumplimiento@compartamos.com** Para el caso de ConCrédito: **oficialdecumplimiento@concredito.com.mx**

Todos los reportes serán analizados por el área de Prevención de Lavado de Dinero y, en su caso, puestas a consideración del Comité de Comunicación y Control para evaluar si deben ser reportadas a las autoridades competentes.

En Perú, al Oficial de Cumplimiento por cualquiera de los siguientes medios:

- CFIS en el módulo “Registro de Operaciones Inusuales”.
- Correo electrónico: **oficial.cumplimiento@compartamos.pe**

6. Solicitar información, asesoría o resolver cualquier duda necesaria en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo:
 - Para Aterna, Compartamos Banco, Compartamos Servicios, Fundación Compartamos y Yastás: ***oficialcumplimiento@compartamos.com***
 - Para ConCrédito: ***oficialdecumplimiento@concredito.com.mx***
 - Para Compartamos Financiera: ***oficial.cumplimiento@compartamos.pe***
 - Para Aterna Perú: ***oficialdecumplimiento@aterna.pe***



CAPÍTULO 6

*Gobierno del Código,
medios de denuncia y
mecanismos de atención*

CAPÍTULO 6:

Gobierno del Código, medios de denuncia y mecanismos de atención

Nuestro Código de Ética y Conducta se revisa y, en caso de ser necesario, se actualiza por lo menos una vez al año con la finalidad de que contemos con un documento siempre adecuado a la realidad de nuestras empresas, colaboradores, clientes y proveedores, y al día en estándares éticos, mejores prácticas y legislaciones internacionales y locales vigentes.

Cualquier integrante de Genera puede proponer modificaciones al Código, para ello, a través de los medios de comunicación institucional, se darán a conocer las fechas en que se recibirán las propuestas de modificación. El periodo de recepción de propuestas estará abierto durante 30 días naturales, y las propuestas deberán ser enviadas vía correo electrónico a la cuenta actualizacionce@genera.com.mx respetando los siguientes lineamientos:

- 1.** Citar el texto que deseas modificar o eliminar y la página donde se encuentra.
- 2.** Realizar la propuesta de modificación, eliminación o adición y fundamentarla indicando por qué es relevante o necesaria.
- 3.** Realizar propuestas de contenido; no se atenderán propuestas de estilo.

La Mesa de revisión técnica responderá de recibido a todos los integrantes de Genera que hayan enviado una propuesta. Posteriormente evaluará cada una de ellas para dictaminar si son viables o no, y les dará a conocer el resultado de dicho dictamen. La cuenta actualizacionce@genera.com.mx será el medio de comunicación para este propósito.

Las propuestas dictaminadas como viables por parte de la Mesa de Revisión Técnica serán validadas por el Comité de Ética de Genera y formalmente presentadas por él ante el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración para solicitarles su aprobación.

La Mesa de Revisión Técnica (en adelante la “Mesa”) está conformada por los responsables de la Dirección Ejecutiva de Riesgos, Control y Continuidad, de las direcciones de Servicios Normativos Corporativos y Auditoría Interna, así como de las subdirecciones de Relaciones laborales, Ética Organizacional y Filosofía, y la Gerencia de Cultura Ética. Esta Mesa es la única facultada para evaluar las propuestas de actualización; si no se recibieran propuestas de actualización en los tiempos y medios establecidos para tal efecto, dicha Mesa será la encargada de sesionar anualmente para evaluar si el Código requiere alguna actualización y ejecutar el proceso indicado para su aprobación.

Comité de Ética

Es el órgano de gobierno autónomo que se encarga de velar por la cultura ética de Genera y sus empresas subsidiarias en México y Perú, vigilando el cumplimiento de lo establecido en el Código de Ética y Conducta así como dictaminar las acciones resolutorias de los casos que se reciben a través de los medios de denuncia, tiene también la finalidad de validar las líneas estratégicas de formación ética para dotar todos los integrantes de Genera de los criterios éticos para la toma

de decisiones en el ejercicio de sus funciones, así como para difundir el Código de Ética y Conducta y fomentar el uso adecuado de los medios de denuncia institucionales.

El Comité de Ética está conformado por trece integrantes, entre los que se encuentran su Presidente, Vicepresidente, Secretario, y un miembro independiente. El Presidente de Gentera tendrá de forma permanente el rol de Presidente del Comité de Ética.

El nombramiento de los integrantes del Comité es de 2 (dos) años, siempre y cuando no sean objeto de alguna sanción por incumplimiento a alguno de los lineamientos de este Código, luego de los cuales cada integrante podría ser ratificado por un período adicional de 2 (dos) años.

Funciones

El Comité de Ética tiene los siguientes cuatro objetivos con alcance a todas las empresas de Gentera en México y Perú:

1. Evaluar las violaciones al Código de Ética y Conducta que se le presenten por parte de colaboradores y escuchar a las distintas partes involucradas para resolver, según sea el caso, la aplicación de sanciones de acuerdo con lo estipulado dentro del Reglamento Interior de Trabajo, exceptuando aquellos asuntos que, por su naturaleza, deban ser atendidos directamente por el Consejo de Administración. Dichas sanciones serán inapelables, consistentes y congruentes en todo momento con la severidad de la falta al Código que dio lugar a su imposición.
2. Garantizar la coordinación entre las diferentes áreas que aseguran el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta, la atención de los medios de denuncia, la tipificación de las faltas al Código, la estandarización de las sanciones derivadas por incumplimientos normativos y las consecuencias que éstas tengan en los procesos de talento y evaluación de desempeño, entre otros.
3. Proponer actualizaciones y cambios al Código de Ética y Conducta, así como valorar y definir en su conjunto aquellas que la Mesa de Revisión Técnica haya propuesto y validado, y las que ésta hubiera juzgado viables de parte de los colaboradores de Gentera, para solicitar posteriormente la aprobación del Comité de Auditoría y el Consejo de Administración.
4. Evaluar, definir y validar los temas sobre los que se formará a las diferentes audiencias internas en materia de ética, y asegurar que sean difundidos de manera efectiva, así como monitorear los resultados de los procesos formativos en ética.

Medios de denuncia

Son los medios de comunicación a través de los cuales reportamos el incumplimiento de las conductas que establece nuestro Código en cualquiera de las empresas de Gentera en México y Perú.

Para realizar una consulta sobre el Código y sus contenidos, y/o recibir orientación antes de hacer una denuncia, puede enviarse de forma anónima o identificada cualquier inquietud al correo consultaetica@gentera.com.mx para recibir respuesta de parte del área de Seguimiento a Denuncias.

Antes de hacer cualquier tipo de consulta o denuncia, ya sea identificándonos o de manera

anónima, debemos tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Razonar muy bien antes de actuar y evaluar si nuestra percepción de los hechos es correcta.
2. Consultar nuestro Código de Ética y Conducta para identificar qué conducta es la que se está infringiendo.
3. Proceder con confianza comunicando nuestra decisión a través de los medios de denuncia institucionales. Aportar elementos de tiempo, modo y lugar, así como pruebas, testigos y detalles que hayan estado a nuestro alcance sin necesidad de hacer una investigación por nuestra cuenta. Es nuestra obligación cooperar con Genera con información veraz, completa y objetiva para la investigación de hechos que hayan materializado una violación al Código en los que esté posiblemente relacionado un colaborador; esto incluye facilitar cualquier información necesaria, incluyendo aquella de carácter financiero o patrimonial que se encuentre disponible en las Sociedades de Información Crediticia¹⁸.
4. Guardar absoluta confidencialidad no comentando con nadie sobre nuestro acercamiento



Escanea

Observa un ejemplo que nos muestra el incumplimiento al tercer numeral de este apartado. Recordemos que todos somos corresponsables de nuestra cultura ética y denunciar nos beneficia a todos.

a los medios de denuncia, ya que se pone en riesgo la integridad de los involucrados, la confidencialidad del tema, así como el proceso de investigación.



Escanea

Accede a un ejemplo que nos muestra las consecuencias de la falta de confidencialidad que se nos pide en el numeral 4 de este apartado. Recuerda que la confidencialidad protege a los involucrados y facilita las investigaciones.

El tratamiento de las denuncias a través de los medios institucionales nos garantiza su absoluta confidencialidad. Sabemos que un valor muy importante es la honestidad, por lo que debemos comprometernos con hacer denuncias de manera objetiva y fundamentada¹⁹. Por esta razón, cualquier abuso al usar los medios de denuncia, ya sea por falsedad en la declaración, invención o falsificación de pruebas, dolo o engaño de cualquier tipo antes, durante o después del proceso de denuncia, será sancionado de acuerdo con la gravedad que le corresponda.

¹⁸ Esta consulta a la Sociedad de Información Crediticia deberá realizarse con la autorización expresa del colaborador para cumplir con las normas vigentes en la materia.

¹⁹ En México, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social requiere que las empresas cumplan la norma NOM-035-2018 "Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo-Identificación, Análisis y Prevención", garantizando contar con el soporte y seguimiento de las denuncias que se presenten, así como con el tratamiento confidencial de cada una de ellas.

Estos son nuestros medios de denuncia:

- Correo:
 - **México:** denuncia@lineaetica.info
 - **ConCrédito:** denunciacc@lineaetica.info
 - **Perú:** denunciacf@lineaetica.info
- Teléfonos (las llamadas son gratuitas, los 365 días del año, las 24 horas del día):
 - **México:** 800 230 6363
 - **Perú:** 705 2233
- WhatsApp (disponible los 365 días del año, las 24 horas del día):
 - **(+1) 805 590 4460**
- Página web:
 - **México:** <https://denuncia.lineaetica.info/>
 - **ConCrédito:** <https://denunciacc.lineaetica.info/>
 - **Perú:** <https://denunciacf.lineaetica.info/>

En este canal también podrás encontrar un chat con atención personalizada en tiempo real y los datos para descargar y utilizar la aplicación móvil **Ethics Global** en sus versiones para México y Perú.

El área de Seguimiento a Denuncias es quien se encarga de recibir las denuncias de todas las empresas en México, realizar las investigaciones pertinentes y turnar los resultados al Comité de Ética. En Compartamos Financiera y Aterna Perú será el representante de Seguimiento a Denuncias en Perú y el Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual (para el caso de denuncias de hostigamiento sexual, conforme la legislación peruana) quien realice la investigación de manera local.

El área de Seguimiento a Denuncias, en el transcurso de sus investigaciones, y basada en la gravedad del hecho denunciado, podrá establecer medidas provisionales de protección, cautelares o precautorias, en beneficio de los denunciantes.

Tales medidas podrán consistir, enunciativamente, en el cambio de plaza y ubicación del espacio laboral, con el fin de que, mientras se desarrolle el procedimiento, el denunciante no conviva con la persona que ha sido imputada en la denuncia. Una vez que el Comité de Ética determine las acciones a ejecutarse derivadas de una denuncia, dicha área será responsable de activar los mecanismos de protección al denunciante, para evitar cualquier represalia en su contra.

Garantías de denunciantes y denunciados

Genera se compromete a cumplir con los más altos estándares de integridad ética desde la recepción de una consulta o denuncia hasta la ejecución de su cierre con los involucrados, dando las siguientes garantías a todos los usuarios de los medios de denuncias institucionales:

1. Respetar en todo momento los derechos humanos de los involucrados y actuar conforme el principio de presunción de inocencia.
2. Mantener en total confidencialidad la información que constituya el expediente de cualquier caso de denuncia.

3. Dar apoyo a la persona afectada por la mala conducta denunciada, cuando existan signos o síntomas que denoten alguna alteración a su salud física o mental por haber estado expuestos a violencia laboral.
4. Realizar la investigación adecuada a cada caso, en función de sus características específicas, pudiendo consistir, entre otras acciones, en entrevistas, solicitud de documentación a las personas o áreas que sea necesario, visitas a Oficinas de Servicios, Agencias, Áreas, Sucursales, levantamientos de clima laboral, llamadas telefónicas o videoconferencias.
5. Presentar los hallazgos de la investigación al Comité de Ética.
6. Aplicar las sanciones que correspondan a cada caso, en función de la gravedad e intención de los hechos que se hayan corroborado.
7. Dar cumplimiento a los **Lineamientos institucionales para la protección a denunciantes** al atender cualquier consulta o denuncia, así como situación que pueda presentar una represalia en contra de quienes hagan uso de nuestros medios de denuncia.

Organigrama del sistema de monitoreo de denuncias

Los medios de denuncia institucionales son monitoreados permanentemente por el área de Seguimiento a Denuncias, misma que depende del Comité de Ética en lo relativo a los procesos, políticas y protocolos de actuación, seguimiento y cierre de denuncias. A su vez, el Comité de Ética responde al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración como órganos máximos del gobierno de Genera.



Proceso de atención a denuncias al Código de Ética y Conducta

1

Conoce nuestro Código e identifica cualquier incumplimiento






Nuestro Código de Etica y Conducta te guía y protege. Conocerlo es fundamental para cumplir las conductas que establece e identificar cualquier acción contraria a nuestra cultura ética.



2

Denuncia actúa con responsabilidad

Acércate con confianza y total confidencialidad a los medios de denuncia. Están para servirte y protegerte todos los días del año:

| | México | Perú |
|---|---|---|
|  Correo | denuncia@lineaetica.info denunciacc@lineaetica.info (ConCrédito) | denunciacf@lineaetica.info |
|  Teléfono y buzón de voz | 800 230 6363 | 705 22 33 |
|  Web + chat | https://denuncia.lineaetica.info/ https://denunciacc.lineaetica.info/ (ConCrédito) | https://denunciacf.lineaetica.info/ |
|  WA | (+1) 805 590 4460 | |
|  App (Android y iOS) | Descarga ReportChannel Ingresa el Código DEN-3700-GEN Código DEN-6837-CCR (ConCrédito) | Descarga ReportChannel Ingresa el Código DEN-4989-CFI |

3

Colabora con la investigación, tu apoyo es clave

Las denuncias en materia de ética son investigadas por el área de Seguimiento a Denuncias quien presentará los hallazgos al Comité de Ética.



4

Tu caso será presentado ante el Comité de Ética

El Comité de Ética definirá las acciones resolutorias con objetividad y transparencia, buscando el mayor bien para todos los involucrados.

En Perú, si la temática de la denuncia es hostigamiento sexual, será el Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual quien revise el caso.

5

Seguimiento a Denuncias te informará el cierre del caso

El área de Seguimiento a Denuncias ejecutará lo acordado por el Comité de Ética y se comunicará contigo para acompañarte hasta el cierre del proceso.



Mecanismos especiales de atención

Genera cuenta con mecanismos de atención para los casos en que las denuncias se dirijan a colaboradores que atienden los medios de denuncia institucionales, o que dan seguimiento a las denuncias en Aterna Perú y Compartamos Financiera en Perú y las empresas de Genera en México.

Si existiera alguna denuncia en contra de la Presidencia de Genera, la Dirección General de Genera, la Dirección Ejecutiva de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, la Dirección de Ética y Vocación Social, la Subdirección de Ética Organizacional o el área de Seguimiento a Denuncias en México, o bien, contra la Jefatura de Ética Organizacional en Compartamos Financiera y Aterna Perú, o hacia la Subdirección de Marketing y Cultura y el área de Ética Corporativa de ConCrédito, por parte de colaboradores de alguna de nuestras empresas, el denunciante deberá presentar su denuncia directamente al Director de Auditoría Interna quien, la turnará al Comité de Ética de Genera o al Comité de Auditoría, según sea el caso, y vigilará su seguimiento hasta su conclusión.

Si la denuncia fuera en contra de los Presidentes del Consejo de Administración o del Directorio de alguna de las empresas de Genera, el denunciante deberá presentarla a su Asamblea o Junta de Accionistas.

Si hubiera una denuncia en contra de algún miembro de Auditoría Interna de cualquiera de nuestras empresas en México o Perú; será el área de Seguimiento a Denuncias la responsable de darle el seguimiento correspondiente. Si existiera una denuncia en contra del Director de Auditoría Interna, deberá presentarse directamente al Comité de Auditoría a través del área de Seguimiento a Denuncias.

En el caso de violaciones al Código por consejeros o accionistas, el Presidente del Consejo de Administración las atenderá y propondrá a la mayoría de los accionistas una sanción inapelable, la cual deberá ratificarse en la siguiente Asamblea o Junta ordinaria de accionistas, independientemente de las sanciones previstas para consejeros en las leyes aplicables.

Asimismo, las áreas o personas antes mencionadas deberán abstenerse de participar en cualquier sesión o manejo de información respecto a la denuncia en la que ellos sean imputados como responsables.

Sanciones

Las sanciones que se impongan a los colaboradores de Genera y sus empresas en México y Perú están definidas y respaldadas por el respectivo Reglamento Interior de Trabajo de cada una de ellas. Se establecerán en función de la gravedad de la falta cometida tanto en materia ética como de fraude, y podrán consistir en México en amonestación, advertencia escrita, acta administrativa, suspensión en el trabajo de 1 a 8 días o rescisión de contrato; conforme la ley en Perú, podrán consistir en amonestación verbal, amonestación escrita, suspensión de 1 a 5 días o despido. Todas éstas serán independientes a las sanciones que impongan las autoridades judiciales que correspondan.

La vigencia de las sanciones aplicadas por conducto del Comité de Ética será de un año computable a partir de la fecha en que sean comunicadas a los colaboradores acreedores a ellas. Dichas

sanciones serán tomadas en consideración en todos los procesos institucionales vinculados a promociones, reconocimientos, cursos no regulatorios o becas, entre otros.

Siendo congruentes con dar relevancia equitativa a lo que hacemos y cómo lo hacemos, los colaboradores sancionados no podrán obtener una evaluación de desempeño mayor a 100% durante el año en que sea vigente su sanción.

Así mismo, los colaboradores cuya baja sea determinada por el Comité de Ética no podrán ser considerados para reingresos en cualquiera de las empresas de Genera.



recuerda que
libro

¡Hazte amigo y
¡Fresas!

CAPÍTULO 7

Lineamientos complementarios

CAPÍTULO 7:

Lineamientos complementarios

En este capítulo podrás encontrar cuatro grupos de lineamientos que complementan lo que hemos expresado en nuestros apartados sobre Uso de activos y servicios, Fraude y Manejo de información. Es nuestra obligación conocerlos y cumplirlos para realizar nuestras actividades de acuerdo con los más altos estándares de conducta.

Lineamientos complementarios sobre el adecuado uso de activos y servicios

Con la finalidad de mantener en buen estado los activos y servicios que Gentera nos proporciona, así como emplearlos de las maneras más adecuadas enfocadas en los servicios que proporcionamos y apegados a nuestro marco legal vigente, de manera enunciativa mas no limitativa, los participantes de Gentera tienen prohibido:

1. El uso de cualquier herramienta de trabajo que pueda comprometer en cualquier forma la seguridad de la información de Gentera y/o de sus empresas afiliadas y/o subsidiarias.
2. Utilizar el presupuesto o recursos para fines distintos a lo designado y autorizado por Gentera.
3. Utilizar cuentas de correo electrónico distintas a la institucional, para asuntos de negocio o de cualquier tipo relacionado con Gentera.
4. Instalar en los equipos de cómputo proporcionados por Gentera como herramientas de trabajo, cualquier tipo de software, archivo, licencia o aplicación que no siga las políticas y procedimientos.
5. Descargar o consultar información confidencial de Gentera en computadoras, celulares, teléfonos, tabletas o cualquier otro tipo de dispositivo o medio distinto de aquellos que se nos proporcionaron como herramienta de trabajo.
6. Utilizar recursos materiales o económicos de Gentera para realizar contribuciones, pagos, donaciones y/o apoyos, de modo directo o indirecto, a partidos políticos, sus representantes o candidatos, instituciones públicas o privadas, o a cualquier otro organismo o entidad conforme lo indicado en la **Política Anticorrupción de Gentera**.
7. Utilizar cuentas de correo electrónico distintas a la cuenta de correo institucional, para transmitir, enviar, respaldar, guardar, archivar, visualizar o usar cualquier tipo de información, contenido, archivo o dato relacionado con Gentera o que hayamos conocido con motivo de nuestras funciones y actividades en Gentera.
8. Abandonar, descuidar o desatender cualquier dispositivo proporcionado total o parcialmente por Gentera, ya sea en nuestras instalaciones o fuera de ellas, como puede ser en vehículos u otros medios de transporte, espacios públicos, habitaciones de hotel, salas de reunión, centros de conferencias y en áreas no protegidas, facilitando su extravío, daño, robo, extracción indebida de información o mal uso de software.

Regresar al apartado **Uso de activos y servicios**

Lineamientos complementarios para evitar el fraude

De manera enunciativa mas no limitativa, algunas conductas que pueden considerarse como acciones fraudulentas y, por lo tanto, están prohibidas, son las siguientes:

- 1.** Vender, comprar y/o negociar cartera de clientes con cualquier colaborador.
- 2.** Expedir o firmar cartas de recomendación a nombre de Genera o en papel membretado de la empresa, salvo las áreas que estén autorizadas para ello.
- 3.** Ejecutar instrucciones distintas a las dictadas por los diferentes Comités o Direcciones de Genera y sus empresas.
- 4.** Generar o presentar información falsa, alterando o manipulando indicadores de desempeño, para obtener bonos, premios o gratificaciones dirigidas a colaboradores y/o clientes.
- 5.** Generar incentivos mediante prácticas de ventas no autorizadas o simulación de operaciones, como autoventa u otros, que transgredan las normativas internas para obtener beneficio económico propio o de terceros.
- 6.** Proporcionar cuentas bancarias o billeteras electrónicas a clientes para la recepción de recursos.
- 7.** Participar de manera directa o indirecta en la usurpación de identidad de algún cliente o de un colaborador.
- 8.** El uso inadecuado o no autorizado de activos, productos, dispositivos, tarjetas de crédito corporativas, tarjetas de débito de clientes, banca electrónica o cualquier recurso de Genera en beneficio propio o de un tercero.
- 9.** Manipular o utilizar reportes de resultados operativos, contables y financieros para engañar a inversionistas, clientes, entidades financieras o cualquier tercero.
- 10.** Manipular o alterar facturas o presupuestos y/o incumplir con las políticas de autorización requeridas.
- 11.** Hacer uso indebido de la información de Genera y sus empresas, incluidos clientes y colaboradores, para beneficio personal o de un tercero; así como la transmisión de información por cualquier medio a terceros no autorizados.
- 12.** Trabajar con proveedores que no cumplan con los requisitos y los protocolos establecidos por Genera.
- 13.** Tomar ventaja de nuestro puesto en la empresa o abusar de nuestra autoridad para obtener un beneficio personal o para un tercero.
- 14.** Alterar las cuentas o condiciones de contratos; registrar operaciones o gastos inexistentes; exagerar gastos reales; ocultar, retener o emplear indebidamente valores, activos, recursos, herramientas de trabajo o bienes propiedad de Genera o terceros relacionados con la misma.
- 15.** Realizar o intentar realizar intencionalmente acciones u operaciones perjudiciales al patrimonio de Genera o terceros relacionados con éste, o ser omisos en las validaciones, controles o cumplimiento de políticas al respecto, como lo son la validación de identidad de clientes o prospectos o el registro, la comprobación y la aprobación de gastos de viaje y viáticos en general entre otros.
- 16.** Obtener un beneficio para sí o un tercero a través del engaño, aprovechando el error en que otro se halle o valiéndose las limitaciones propias de algún sistema, software, programa o aplicación.
- 17.** Ingresar sin autorización a los sistemas o programas de informática de Genera para realizar o intentar realizar intencionalmente operaciones, transferencias o movimientos de dinero o valores, independientemente de que los recursos no salgan de la empresa.

18. Utilizar o disponer indebidamente de cualquier valor, título, activo, recurso, herramienta de trabajo o bien respecto del cual hayamos tenido acceso con motivo de nuestras funciones de trabajo.

Regresar al apartado **Fraude**

Lineamientos complementarios para el adecuado manejo de la información

Confidencialidad de la información

Todas las personas sujetas al Código debemos conducirnos de acuerdo con los siguientes lineamientos:

1. Tomar medidas para proteger eficazmente la información secreta y la información confidencial en circunstancias en que haya visitantes presentes en las instalaciones de Gentera, sobre todo en las áreas de trabajo donde se realizan operaciones y/o actividades administrativas.
2. Las visitas a las áreas de trabajo por parte de externos (personas que no laboran para Gentera) deberán ser requeridas previamente y estar autorizadas expresamente por el encargado del área a visitar.
3. Informar a los visitantes que está prohibido utilizar equipos con capacidades de audiograbación, fotografías y videograbación mientras se encuentran en las instalaciones de Gentera, y vigilar el cumplimiento de este punto.
4. Al retirar información y/o documentación secreta y/o confidencial para trabajar fuera de Gentera, tener especial cuidado en lo que respecta al robo, pérdida o exposición de los datos en lugares públicos, o en el mismo hogar.
5. Crear contraseñas que cumplan los protocolos de seguridad recomendados para evitar la vulneración de la información de Gentera, así como de las herramientas y servicios que se nos proporcionan.
6. Conocer, comprender y cumplir las leyes y disposiciones aplicables en materia de protección, seguridad, confidencialidad, resguardo y eliminación segura de la información secreta y de la información confidencial, y contactar al Oficial de Privacidad en caso de dudas o posibles vulneraciones de la información que incluya datos personales, así como sobre la notificación y cumplimiento de medidas de seguridad en el tratamiento y flujo transfronterizo de la información y/o datos personales a los correos seguridadinformacion@gentera.com.mx y oficialdeprivacidad@gentera.com.mx para Aterna, Compartamos Banco, Compartamos Servicios, Fundación Compartamos y Yastás; para ConCrédito al correo seguridadinformacion@concredito.com.mx; y a segurinfo@compartamos.pe para nuestras empresas en Perú.
7. De manera enunciativa mas no limitativa, se considera información secreta o información confidencial, independientemente del medio en que se encuentre, ya sea en forma electrónica, impresa o en cualquier otro medio:
 - a. Información de las operaciones financieras, bancarias, contables, fiscales o comerciales de los Titulares de los datos personales relacionados con Gentera y sus empresas.
 - b. Información o datos, fórmulas, metodologías, características y especificaciones de productos y servicios, planes, políticas, marcas, bases de datos y estrategias de comercialización o de negocios de Gentera.
 - c. Técnicas, políticas, planes, estrategias, mecanismos, proyectos, proyecciones, estimaciones, métodos, procesos, sistemas y tecnología creada, generada, registrada, patentada y/o utilizada por Gentera.

- d.** Resultados de análisis, pruebas, proyecciones y nuevos proyectos de cualquier tipo o naturaleza.
- e.** Programas informáticos, de internet o de computación, así como productos, dispositivos, mecanismos, herramientas o sistemas de software propiedad de Genera o con licencias de uso a favor de Genera.
- f.** Políticas de compensación, sueldos y tabuladores de sueldo de Genera.
- g.** Información o contenidos de contratos, negociaciones o acuerdos de Genera con terceros, proveedores o prestadores de bienes o servicios.
- h.** Información contable, financiera, fiscal, legal, estratégica o de negocios de Genera.
- i.** Información que pueda considerarse como secreto industrial de Genera y sus subsidiarias.
- j.** Información que suponga para Genera obtener o mantener una ventaja comercial, competitiva, económica o de negocios, frente a terceros.
- k.** Cualquier tipo de base de datos, política, código, lineamiento, acuerdo, protocolo, reglamento, disposición, contrato o norma interna creada por Genera o que hayamos generado con motivo de nuestras funciones en Genera.

Todas aquellas personas físicas o morales que por la naturaleza de sus actividades o relaciones comerciales o de subordinación que guarden con Genera y que deban conocer la información secreta o la información confidencial arriba enlistada, deberán cuidarla, protegerla y resguardarla debida y eficazmente, así como no revelarla, utilizarla, discutirla, enviarla, publicarla, compartirla, difundirla, transmitirla, copiarla ni obtenerla, sin la previa autorización por escrito de Genera.

De manera general estos lineamientos implican:

- 1.** La firma de un acuerdo, convenio y/o política en materia de confidencialidad y protección de datos personales.
- 2.** Incluir en los contratos de prestación de servicios, cláusulas de confidencialidad de la información y protección de datos personales y eliminación segura de la información.

Regresar al apartado **Manejo de información**

Del uso indebido de la información

Es nuestro deber respetar la total confidencialidad de las cuentas de usuario (user id) y de las claves de acceso (contraseñas) para operar o ingresar en los sistemas, equipos de cómputo, correo institucional, dispositivos o herramientas de trabajo proporcionadas por Genera, así como hacernos responsables de todas las acciones y consecuencias derivadas del uso no autorizado de dichas cuentas de usuario y claves de acceso. De manera enunciativa mas no limitativa, está prohibido:

- 1.** Hacer cualquier tipo de declaración, manifestación u opinión a nombre de Genera en cualquier lugar, foro, debate o reunión, o ante cualquier medio de comunicación, red social o página de internet, sin previa autorización de la Dirección Ejecutiva de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, y de la dirección a la que pertenezca el colaborador.
- 2.** Hacer comentarios sobre información secreta o confidencial en reuniones, lugares públicos o a personas que no estén autorizadas para conocer dicha información. Asimismo, está prohibido proporcionar cualquier tipo de información y/o datos personales sobre clientes a otros colaboradores, excepto cuando éstos la soliciten expresamente por escrito y la necesiten para cumplir con sus funciones.

- 3.** Hacer cualquier uso de información a la que hayamos tenido acceso por nuestras funciones, incluyendo sin limitar, datos personales, información relativa o relacionada con los productos o el negocio de Genera, salvo que exista autorización expresa por escrito de Genera y/o sea necesario para el desarrollo de nuestras funciones.
- 4.** Participar, sugerir, comentar, opinar, decidir o influir sobre operaciones con clientes con los que se tengan negocios o intereses particulares, o se esté relacionado de cualquier manera (por ejemplo, una relación de amistad, familiar o amorosa).
- 5.** Realizar operaciones en beneficio propio o de terceras personas utilizando información que sea propiedad o se relacione con Genera, sus clientes, colaboradores y proveedores o prestadores de servicio.
- 6.** Dar o solicitar referencias laborales en nombre de Genera, salvo requerimiento expreso, fundado y motivado por las autoridades competentes.
- 7.** Proporcionar o distribuir información con datos personales, financieros, bancarios, fiscales, patrimoniales o sensibles de los colaboradores, excolaboradores, candidatos a colaborador, prestadores y exprestadores de servicios, clientes, exclientes, empresarias(os), exempresarias(os) o prospectos de clientes, socios o comisionistas, a cualquier tercero (ya sea externa a Genera o no), a menos que exista una autorización previa y expresa de acuerdo con las políticas internas de Genera.
- 8.** Poseer, exhibir, mostrar, acumular o guardar información de clientes, copias de identificación, comprobantes de domicilio, datos personales, fotografías, solicitudes firmadas en blanco en los escritorios, toda vez que deberían estar en los expedientes correspondientes o, en su caso, ser destruidas (siempre tomando previamente en consideración los tiempos de resguardo y conservación de la información establecidos en las leyes correspondientes).
- 9.** Descargar, copiar o distribuir contenido de internet sin poseer la licencia de autorización de uso.
- 10.** Acceder a sitios de internet de dudosa reputación, o contenido inapropiado.
- 11.** Publicar aspectos sensibles de Genera, o de otros colaboradores, en sitios de espacio público en internet como redes sociales o foros.
- 12.** Descargar o consultar información secreta y/o información confidencial de Genera en computadoras públicas.
- 13.** Copiar o almacenar información de Genera, sus clientes, colaboradores y proveedores en servicios en la nube que no estén autorizados, incluyendo sitios web o aplicaciones de creación de contenido por inteligencia artificial.
- 14.** Utilizar redes wifi públicas sin los controles necesarios cuando se está trabajando con información secreta y/o información confidencial de Genera.
- 15.** Enviar información secreta y/o confidencial corporativa a través de servicios de mensajería instantánea (chat) no autorizados por Genera.
- 16.** Tratar datos personales de clientes, colaboradores, proveedores o cualquier otro titular para fines que no tengan relación con los previstos en nuestros avisos de privacidad.
- 17.** Modificar, destruir o provocar pérdida de información contenida en sistemas o equipos informáticos y/o medios físicos con o sin autorización de acceso.
- 18.** Compartir o guardar información de Genera en herramientas de la nube distintas a las institucionales aprobadas para tales efectos.
- 19.** Utilizar información que conozcamos con motivo de nuestras funciones en Genera para beneficio personal o de terceros, en tanto ésta no sea pública. En los casos en donde no exista una disposición legal ni una política interna de Genera expresa, solamente los Presidentes, el

Director General de Genera y los Directores de cada empresa tendrán derecho a decidir qué información puede ser considerada como no restringida, con previa opinión del Consejo de Administración de Genera.

20. Ilustrar con casos prácticos de Genera cualquier tipo de exposición, si éstos no son parte de la información no restringida.

Regresar al apartado **Manejo de información**

De los criterios para diseminar información no restringida

La información no restringida de Genera adicionalmente deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

1. Deberá ser siempre de contenido legal y veraz, y no podrá incluir circunstancias o cuestiones no éticas, o símbolos o manifestaciones que contravengan la equidad de género o sean ofensivas a una religión, origen étnico o nacional, pueblo indígena, clase social, orientación sexual, expresión de género o política, o cualquier otra circunstancia o condición que pueda ser discriminatoria o atente contra la dignidad de las personas.
2. La publicidad y promoción o promociones de Genera deben realizarse bajo los principios de la legalidad y la veracidad de sus contenidos, y dentro de un contexto de competencia leal y las mejores prácticas de negocios; asimismo, deberá evitarse que sea engañosa u omisa o tendiente a inducir al error o confusión al público.
3. Cualquier persona que exponga información de Genera deberá apegarse a los lineamientos institucionales que validan la conveniencia de la participación y la información que presentará en forma y fondo.

Regresar al apartado **Manejo de información**

Casos específicos sobre posesión y tratamiento de información secreta

Se considera que tienen información secreta relativa a Genera, salvo prueba de lo contrario:

1. Los miembros y el secretario del Consejo de Administración, los comisarios, los Presidentes, el Director General de Genera, los Directores de las empresas y demás personas con cargos directivos relevantes, así como los representantes legales y los auditores externos de Genera.
2. Las personas que, directa o indirectamente, tengan el diez por ciento o más de las acciones representativas del capital social de Genera.
3. Los miembros y el secretario del Consejo de Administración, los comisarios, los Presidentes, el Director General de Genera, los Directores de las empresas y demás directivos relevantes, los factores y los auditores externos o los equivalentes de los anteriores, de personas morales que, directa o indirectamente, tengan el diez por ciento o más del capital social de Genera.
4. Los miembros y el secretario del Consejo de Administración, los comisarios, los Presidentes, el Director General de Genera, los Directores de las empresas y los directivos que ocupen el nivel jerárquico inmediato inferior a éstos, el Contralor Normativo, los factores y dependientes, o los equivalentes de los anteriores, de intermediarios del mercado de valores o personas que proporcionen servicios independientes o personales subordinados a Genera, en cualquier evento relevante que constituya información secreta.
5. La persona o grupo de personas que tengan un poder de decisión o influencia significativa en Genera y, en su caso, en sus empresas.

6. Las personas que ejerzan poder de mando en Gentera.
7. Aquellas personas que realicen operaciones con valores apartándose de sus patrones históricos de inversión en el mercado, y que razonablemente puedan haber tenido acceso a la información secreta a través de las personas que se refieren en los incisos anteriores²⁰.

Las personas señaladas con anterioridad (numerales del 1 al 7), tendrán prohibido adquirir, directa o indirectamente, acciones emitidas por Gentera, durante un plazo de tres meses²¹ contando a partir de la última enajenación que hubieren realizado sobre las acciones señaladas. Esta prohibición también será aplicable a las enajenaciones, pero con relación a la última adquisición que hubieren efectuado.

Las personas que dispongan de información secreta, en ningún caso podrán:

1. Efectuar o instruir la celebración de operaciones, directa o indirectamente, sobre acciones emitidas por Gentera, cuya cotización o precio puedan ser influidos por la información secreta que posean.
2. Proporcionar, compartir, enviar, difundir, revelar, entregar o transmitir la información a otra u otras personas, salvo que, por motivo de su empleo, cargo o comisión, la persona a la que se le transmita o proporcione deba conocerla y se respeten las leyes o disposiciones en materia de protección y seguridad de la información y datos personales.
3. Emitir recomendaciones sobre las acciones de Gentera, cuya cotización o precio puedan ser influidos por la información secreta que posean.

Las operaciones que realicen las personas que dispongan de información secreta y aquellas que se realicen en contravención de lo previsto anteriormente, incluso aquellas concertadas fuera del territorio nacional de la República Mexicana que tengan algún efecto dentro de éste, serán objeto de las sanciones establecidas en la Ley del Mercado de Valores y en lo conducente, conforme a las leyes de aquellos países distintos a México en donde se encuentre localizada la empresa de Gentera en la que se haya realizado la operación.

Regresar al apartado **Manejo de información**

²⁰Se entenderá que razonablemente pudieron haber tenido acceso a la información secreta, aquellas personas que hubiesen tenido contacto o sostenido comunicación, por cualquier medio, con: i) el cónyuge, la concubina o el concubinario de las personas a que se refieren los numerales 1 y 7, ii) las personas que tengan vínculos de parentesco por consanguinidad, afinidad o civil hasta el cuarto grado, con las personas a que se refieren los incisos 1 al 7, y iii) los participantes del contrato social, asociados y los copropietarios de las personas a que se refieren los numerales 1 y 7.

²¹ Este plazo no será aplicable a las operaciones que, entre otros: realicen por cuenta propia los intermediarios del mercado de valores, las sociedades de inversión y las instituciones de seguros y de fianzas; tengan por objeto títulos emitidos por Gentera representativos de un pasivo a su cargo; representen adquisiciones o enajenaciones de acciones realizadas por personas que sean nombradas directivos o colaboradores de Gentera, adquiridas con motivo del ejercicio de opciones derivadas de prestaciones o planes otorgados, previamente aprobados por la asamblea de accionistas de Gentera y que prevean un trato general y equivalente para personas que sean nombradas directivos o colaboradores que mantengan condiciones similares de trabajo; autorice expresamente la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Carta compromiso



Yo, _____ como colaborador(a) de _____ (en adelante "la Compañía"), en este acto hago constar que he recibido, leído y comprendido totalmente el contenido, alcance y efecto de cada uno de los valores y normas que se encuentran establecidas y referidas en el Código de Ética y Conducta de Genera vigente a la fecha de la presente, así como de sus Lineamientos complementarios que le son vinculantes, y las consecuencias de incumplir con las mismas. Por lo anterior, a través de la aceptación de esta Carta Compromiso, manifiesto que es mi voluntad y compromiso, el cumplir siempre los lineamientos del Código de Ética y Conducta de Genera, pues entiendo y reconozco su valor para la Compañía, y para Genera, sus empresas subsidiarias, sus colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas y autoridades, así como para fortalecer el respeto y cumplimiento a las leyes que nos aplican.

Comprendo y reconozco la importancia y necesidad de la existencia del Código de Ética y Conducta, por ello, confirmo y ratifico que no existe a la fecha conflicto de interés alguno, circunstancia y/o situación que me impida su debido cumplimiento. En caso de que surgiera algún conflicto de interés, circunstancia y/o situación que me impidiera cumplir total o parcialmente con el Código de Ética y Conducta, me comprometo a informarlo inmediatamente a través de los medios oficiales.

Entiendo, reconozco, reitero y acepto que los equipos de cómputo, correos electrónicos corporativos, teléfonos celulares, dominios de correo y demás equipamiento, mecanismos y dispositivos físicos, tecnológicos, de comunicación, informáticos y lógicos que se me proporcionan total o parcialmente como herramientas de trabajo (las "Herramientas"), así como cualquier información, dato, correo electrónico, archivo, contraseña y accesos que contengan o se localicen en dichas Herramientas de trabajo, son esencial y primordialmente para el debido cumplimiento de las funciones a mi cargo.

Por lo anterior, a través de la presente, expresamente autorizo a la Compañía, a Genera y/o personas que sean designadas o facultadas para tales efectos por la Compañía, por Genera o por las autoridades correspondientes (las "Personas Autorizadas"), el total acceso, visualización, transmisión, reproducción, revisión, extracción, análisis y uso de cualquier información, correo electrónico, dato o archivo contenido en dichas Herramientas sin que esto implique en ningún momento una violación a mi privacidad. Asimismo, en este acto expresamente autorizo a las Personas Autorizadas a que las Herramientas y/o su contenido sea presentado ante las instancias o autoridades competentes, para los efectos legales a que haya lugar, en caso de ser necesario.

Leído y comprendido el contenido, alcances y efectos de la presente Carta Compromiso y del Código de Ética y Conducta, por este medio manifiesto mi conformidad y aceptación, con fecha _____.

Acepto de conformidad

Nombre del colaborador



Anexo 1: sujetos del Código

El presente Código está dirigido a los colaboradores de Gentera S.A.B. de C.V. (a quien se denomina en este documento “Gentera”), Compartamos Servicios, S.A. de C.V. (a quien se denomina en este documento “Servicios”), Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple (a quien se denomina en este documento “Compartamos Banco”), Aterna, Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. (a quien se denomina en este documento “Aterna”), Red Yastás, S.A. de C.V. (a quien se denomina en este documento “Yastás”) y Fundación Gentera, A.C. (a quien se denomina en este documento “Fundación Compartamos”). También es vinculante para los colaboradores de Fin Útil, S.A. de C.V., S.O.F.O.M., E.R., Comfu, S.A. de C.V., Talento ConCrédito, S.A. de C.V. y FinCrementar S.A. de C.V. (a quienes en su conjunto se denominan en este documento ConCrédito). De la misma manera está propuesto para los colaboradores de Compartamos Financiera, S.A. (a quien se denomina en este documento “Compartamos Financiera”), para Aterna Corredores de Seguros S.A. (a quien se denomina en este documento “Aterna Perú”), para Pagos Digitales Peruanos S.A. (a quien se denomina en este documento “PDP”) y para Comfu Perú S.A.C. (a quien se denomina en este documento “Comfu Perú”), así como aquellas entidades a fusionar, constituir o adquirir en lo futuro y que, en su conjunto, y para efectos de este documento, se les denomina Gentera. El cumplimiento de este Código es obligatorio para consejeros, comisarios y todos los colaboradores, a quienes se les denomina “participantes de Gentera”.

Anexo 2: El ABC de nuestro Código

En un esfuerzo por recoger las grandes directrices de nuestra cultura ética y sintetizar los contenidos de nuestro Código de Ética y Conducta, difundimos entre nuestros colaboradores los siguientes modelos de conducta que, en conjunto, denominamos **El ABC de nuestro Código** para hacer el mayor bien posible en nuestra vida, con nuestros clientes y para Genera:

- 1. Actuando siempre en coherencia con nuestra Filosofía, poniendo a la Persona al centro.**
- 2. Buscando las mejores palabras para dirigirnos a los demás, de manera que, en público, en privado, o a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería, establezcamos siempre relaciones respetuosas y con sentido humano.**
- 3. Conservando un sano ambiente laboral, fomentado la confianza y el respeto mutuo con los que facilitemos nuestra autorrealización y felicidad.**
- 4. Dando un trato digno a todas las personas, cuidando especialmente nuestras palabras y forma de relacionarnos, para que nunca se confundan con familiaridades, hostigamiento, acoso sexual o cualquier otro tipo de violencia.**
- 5. Estableciendo relaciones profesionales e íntegras con nuestros clientes, siendo impulsores de sus sueños a través del mejor servicio.**
- 6. Fortaleciendo una cultura anticorrupción, no aceptando o pidiendo “favores especiales”, no desviando, robando o usando indebidamente dinero, recursos o información de nuestros clientes, compañeros o empresas.**
- 7. Gestionando todo proceso y realizando nuestras actividades con total transparencia, considerando que aquello que tengamos que hacer de manera oculta, podrá tener consecuencias que no solo nos afectarán a nosotros mismos, sino también a nuestro equipo y familia.**
- 8. Honrando a nuestros compañeros, clientes y empresas con una conducta pública intachable, evitando participar en cualquier acto ilícito o que genere escándalo público.**
- 9. Impulsando el uso responsable de las herramientas de trabajo que nos da Genera, recordando que las tenemos para servir a nuestros clientes y cumplir nuestras funciones; nunca usándolas en actividades ilícitas o en contra de nuestros valores.**
- 10. Jamás omitiendo nuestro deber de denunciar con total discreción cualquier incumplimiento a nuestro Código, para no ser cómplices, desde el silencio y la omisión, de acciones en contra de nuestra cultura ética. Recordando que toda denuncia es tratada con absoluta confidencialidad.**

Glosario

Algunos términos utilizados en nuestras empresas:

Aterna: Aterna, Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. un agente de seguros y fianzas.

Aterna Perú: Aterna Corredores de Seguros S.A. un corredor de seguros generales y de personas.

Clientes: Usamos este término para referirnos a todas las personas acreditadas, emisoras, comisionistas, empresarias y/o usuarias de algún producto o servicio de las empresas de Genera.

Colaborador: todas las personas que laboran en alguna empresa de Genera.

Comisarios: personas que, sin formar parte de la administración de Genera, están facultadas para llevar a cabo la vigilancia de las operaciones realizadas por ella y sus subsidiarias.

Comisionistas: son emprendedores que tienen un negocio y que, como parte del modelo de negocio de Yastás, ofrecen a sus clientes, que son nuestros usuarios finales, servicios financieros en nombre y por cuenta de una institución financiera, así como pagos de servicios básicos, pagos multinivel y recargas de tiempo aire.

Compartamos: forma genérica con la que nos referimos en su conjunto o de manera particular a Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple, en México y Compartamos Financiera, S. A., en Perú, empresas enfocadas en dar soluciones financieras para el segmento subatendido en México y Perú.

ConCrédito: forma genérica con la que nos referimos en su conjunto o de manera particular a Fin Útil, S.A. de C.V., S.O.F.O.M., E.R., Comfu, S.A. de C.V., Talento ConCrédito, S.A. de C.V., y FinCrementar S.A. de C.V. empresas enfocadas en dar soluciones financieras apoyados de la tecnología.

Consejeros: personas que forman parte del Consejo de Administración de Genera y sus empresas subsidiarias que están facultados para tomar decisiones de gobierno sobre éstas.

Dispositivos Móviles: son todo tipo de estaciones de trabajo portátiles como tabletas, computadoras portátiles o teléfonos móviles proporcionados total o parcialmente por Genera, utilizados para almacenamiento, procesamiento y transferencia de información.

Emisores: dentro del modelo de negocio de Yastás son las instituciones financieras, proveedores de servicios básicos y tiempo aire, empresas de venta por catálogo o cualquier otro organismo que ofrezca soluciones relevantes para nuestros comisionistas y/o usuarios finales.

Empresaria(o) o Acreditada(o): Persona evaluada y autorizada por ConCrédito para disponer de una línea de crédito concedida en la forma y términos pactados.

Empatía: es la virtud de entender y hacer propios los sentimientos, motivaciones, necesidades y proyectos de los demás, para servirles con pasión y responsabilidad.

Fundación Compartamos: Fundación Genera, A.C. es una donataria autorizada que, a través de sus programas, busca lograr la inclusión, desarrollando modelos innovadores y disruptivos de impacto social, logrando un círculo virtuoso de apoyo, solidaridad y compromiso que genera valor compartido con quienes más lo necesitan.

Organización de la Sociedad Civil: las organizaciones de la sociedad civil son agrupaciones constituidas por individuos, fundamentados en lazos asociativos que pueden realizar actividades de defensa y respeto a los derechos humanos, de apoyo o asistencia a terceros sin fines de lucro ni de proselitismo partidista, político-electoral o religioso, que no persiguen beneficios personales sino sociales comunitarios. Esencialmente su origen responde al derecho de todo miembro de la sociedad de ejercer su participación ciudadana como la clave para la existencia de una mayor corresponsabilidad de los gobiernos y los ciudadanos.

Proveedores: en general, personas físicas o morales que suministran, prestan o pretenden suministrar o prestar un bien o servicio a Genera, y específicamente en Aterna, aseguradoras que cubren el riesgo de los productos y servicios que ofrecemos.

Segmento subatendido: en Genera nos referimos con este término a la población que se encuentra dentro de los niveles socioeconómicos C-, D+ y D, que puede tener o no algún servicio financiero, mismo que es de difícil acceso para la población.

Seguros: dentro del modelo de negocio de Aterna, son los mecanismos de prevención de riesgos que generan una red de seguridad para las personas del segmento subatendido, para que, en el momento de ocurrir una eventualidad inesperada, el impacto en el ingreso familiar no sea tan drástico y la recuperación de la calidad de vida sea más rápida.

Servicios Estratégicos y de Soporte: son áreas de Genera que proveen a las empresas de los servicios necesarios para su gestión y operación, tales como: (Personas, Finanzas, Sistemas de TI, entre otras).

Socios: dentro del modelo de negocio de Aterna, son canales de distribución que atienden a las personas del segmento subatendido.

Soluciones financieras: medios por los que ofrecemos a personas del segmento subatendido, acceso a créditos, cuentas de ahorro, seguros y servicios de pago, que contribuyen a su desarrollo y el de sus familias.

Titular: es la persona física a quien corresponden los datos personales (cliente, prospecto a cliente, aval, prospecto a aval, candidato a colaborador, colaborador, proveedor, candidato a proveedor, usuario, socio, etc.).

Usuarios: dentro del modelo de negocio de Yastás, forman parte de nuestros clientes, hombres y mujeres que habitan en localidades con acceso limitado para realizar operaciones financieras y/o pago de servicios.

Yastás: Red Yastás, S.A. de C.V. Una red de comercios afiliados a través de los cuales se pueden llevar a cabo operaciones financieras, pagos de servicios o productos y recargas de tiempo aire. Mediante tecnología de fácil acceso, busca generar valor a las personas que carecen o cuentan con una oferta limitada para efectuar este tipo de operaciones. Nuestro canal es un medio de acceso para que cualquier institución que ofrezca servicios relevantes para nuestros usuarios, llegue a ellos a través de nuestra amplia cobertura y servicio confiable.



El presente Código de Ética y Conducta
fue aprobado por el Consejo de Administración
de Gentera el 24 de julio de 2024