



## Compartamos Banco y el INEA logran que más de 10 mil personas concluyan su educación básica en la última década

**Tlaxcala a 23 de agosto 2024.-** Compartamos Banco cumplió 10 años impulsando la educación básica en adultos mayores, principalmente mujeres de segmentos populares, en alianza con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). Juntos, han impulsado que más de 10,700 personas continúen y finalicen su trayecto educativo, además de mejorar sus condiciones laborales y profesionales.

En ese sentido, una vez finalizada la educación básica, las personas pueden acceder al nivel medio superior y seguir cumpliendo sus sueños de terminar sus estudios. En 2024 se han graduado 253 personas del nivel medio superior; 10 de estos ya están cursando la Universidad.

“Desde 2015 implementamos este proyecto, con enfoque de género, y en alianza con el INEA y con Crecer México IAP, identificamos que cerca del 66% de clientes de Compartamos Banco, que son principalmente mujeres de segmentos populares, cuentan con rezago educativo. Hasta la fecha hemos mantenido nuestro compromiso y alianza para propiciar oportunidades para el desarrollo de las personas”, explicó Enrique Majós, director general de Gentera y quien está a cargo de la subsidiaria Compartamos Banco.

Propiciar la educación accesible y ayudar a las personas que finalicen sus estudios de educación básica permite a los individuos incrementar sus ingresos económicos y el acceso a mayores ventajas competitivas, que les brindarán apoyo para mejorar su calidad de vida y las de sus familias, lo que impactará también a sus comunidades.

De acuerdo con un estudio de impacto que llevo a cabo el área de Responsabilidad Social de Compartamos Banco, los graduados de estos esfuerzos buscan mejores servicios para su crecimiento económico (como créditos, mejores empleos), tienen un mejor conocimiento financiero, además de la satisfacción personal por concluir sus estudios.

Para el INEA y Crecer México, Compartamos Banco es un aliado muy valioso, ya que las tres instituciones comparten valores y objetivos en común. Específicamente con INEA, Compartamos es el único aliado que promueve una campaña específica y con recursos propios, con enfoque de género para abatir el analfabetismo y el rezago educativo. Con esta campaña, permanente, buscan incentivar a más mujeres a culminar sus estudios, además de brindarles un reconocimiento económico (MXN \$1,000) por su esfuerzo.





Mientras que, con Crecer México, han construido un modelo de apoyo totalmente focalizado a las comunidades donde tienen presencia, como son: profesores especializados, apoyo a la gestión de trámites para el registro, jornadas de salud y apoyo psicológico, así como evaluación y graduación conjunta.

“Queremos que las personas tengan acceso a cualquier tipo de oportunidad que mejore su vida, esta oportunidad educativa fomenta la inclusión, el desarrollo y sus posibilidades. Queremos seguir impulsando iniciativas en beneficio de las comunidades y promover la generación de valor y el bien común”, finalizó Majós.

